



SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA
5

Panoramica della Giornata

L'analisi volume dei tweet

Match più twittato

L'andamento delle conversazioni

I NUMERI

N° totale di tweet su tutti gli hashtag dei match

38.123

N° totale di menzioni dell'account @SerieA

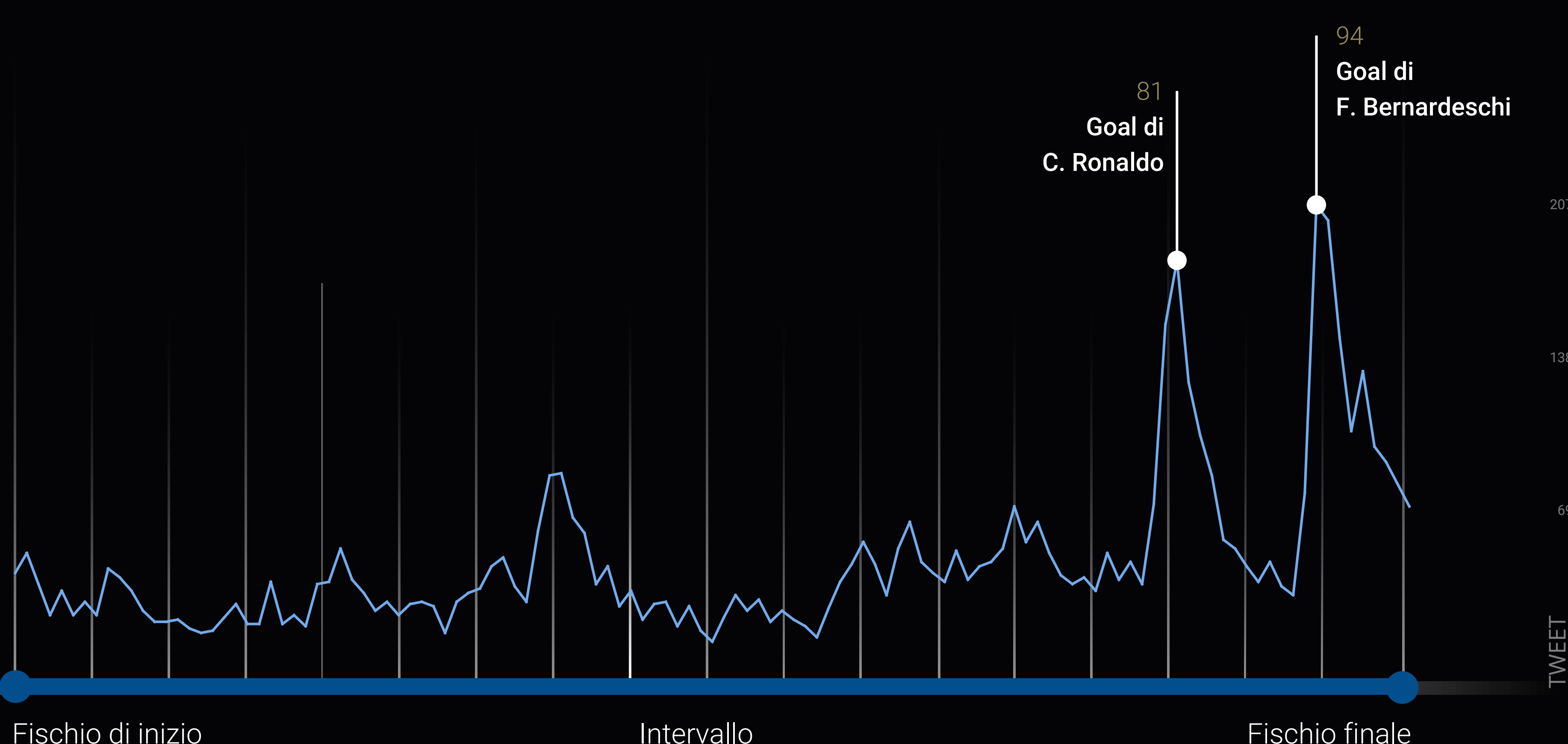
436

N° totale di tweet dell'account @SerieA

48

Numero totale di tweet pubblicati utilizzando gli hashtag dei match dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre.

Frosinone Calcio 0 - 2 Juventus FC



Partite più #discusse

La top 3 dei match con più tweet



Numero totale di tweet pubblicati dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre con gli hashtag dei match.

Tag cloud

Gli hashtag più twittati della giornata

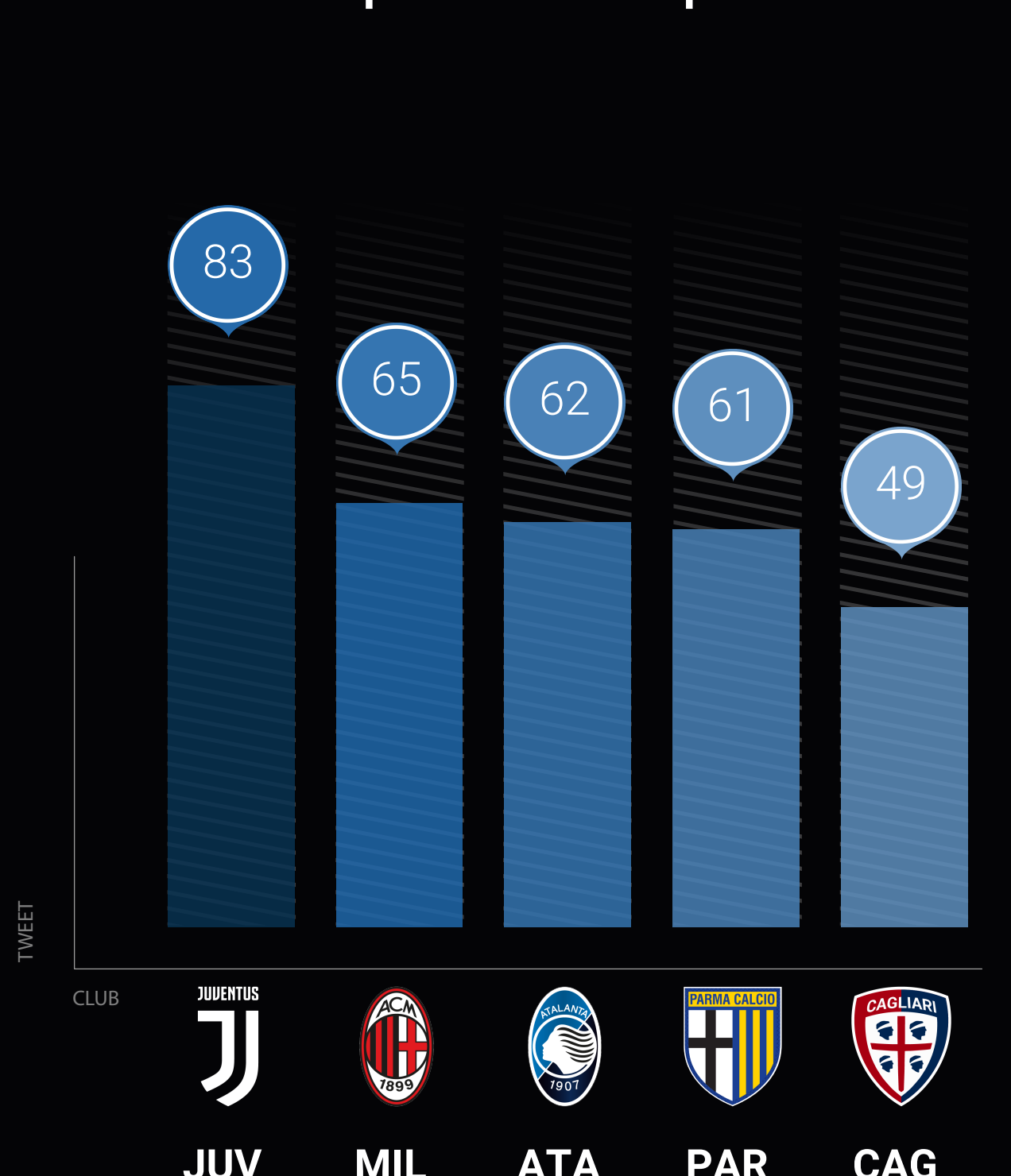


Utenti più attivi

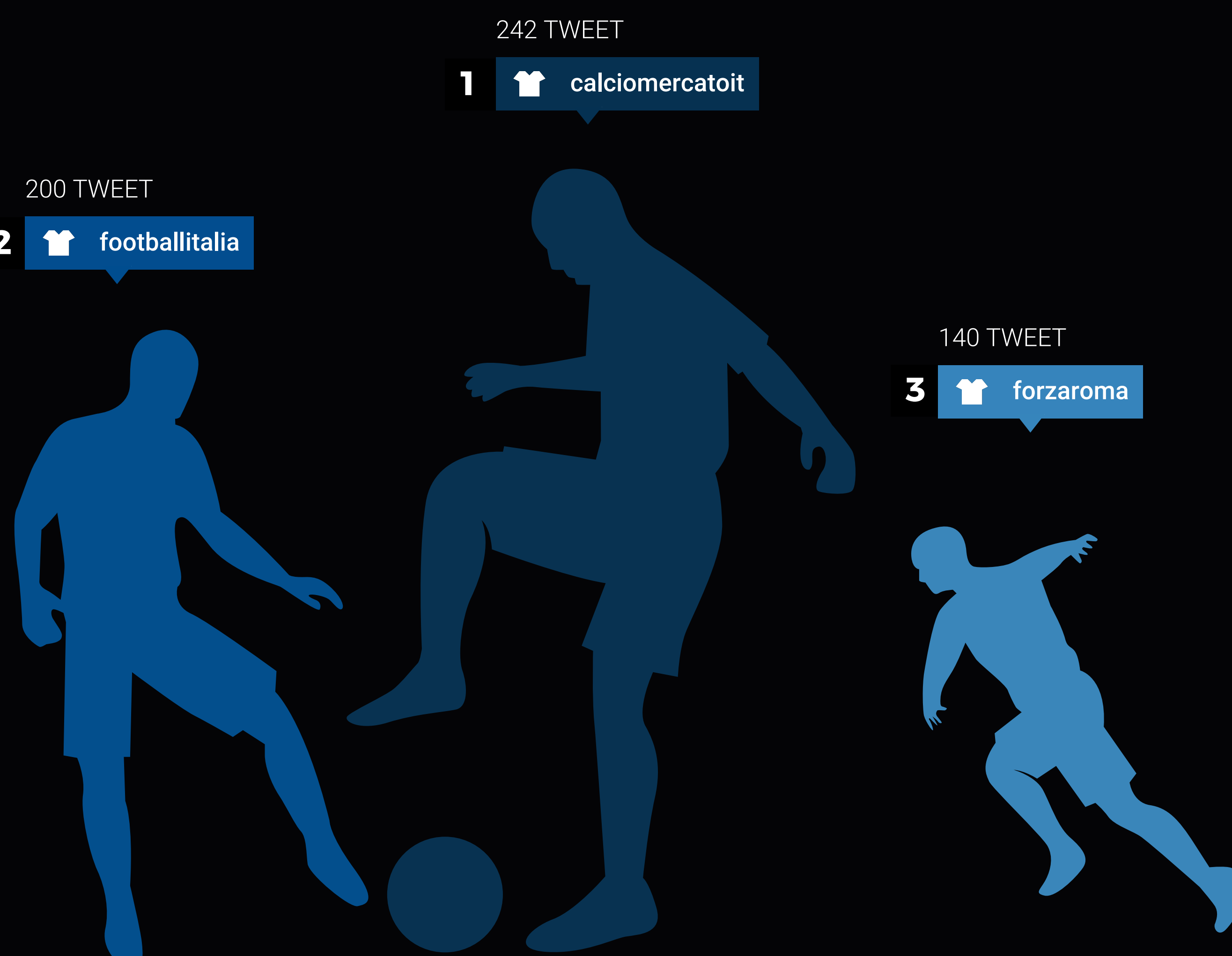
Gli utenti con più tweet pubblicati

Club più attivi

I club con più tweet pubblicati



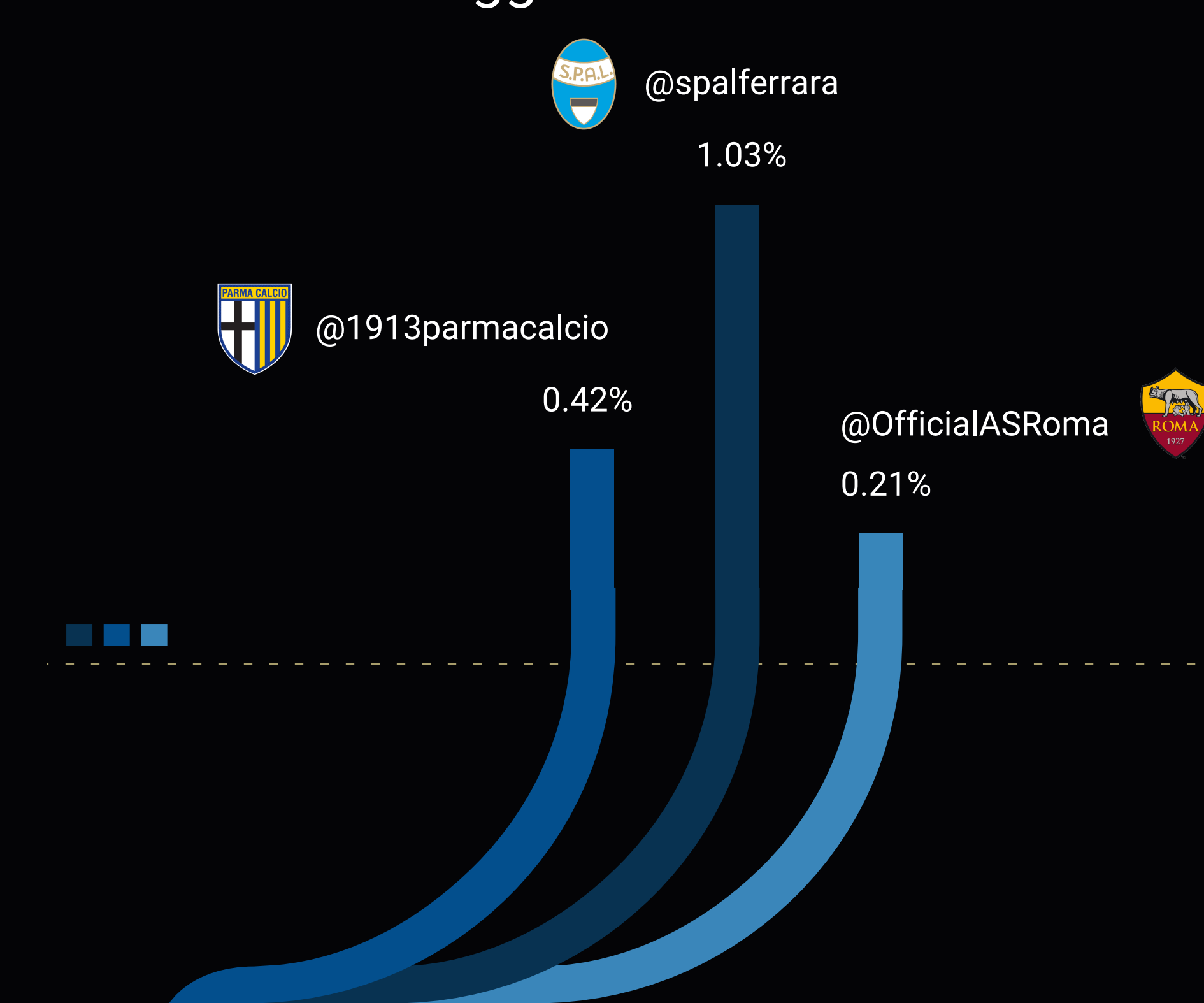
Numero totale di tweet pubblicati dai club contenenti gli hashtag dei match dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre.



Numero totale di tweet pubblicati dagli utenti contenenti gli hashtag dei match nell'intervallo che va dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre.

Club che crescono di più

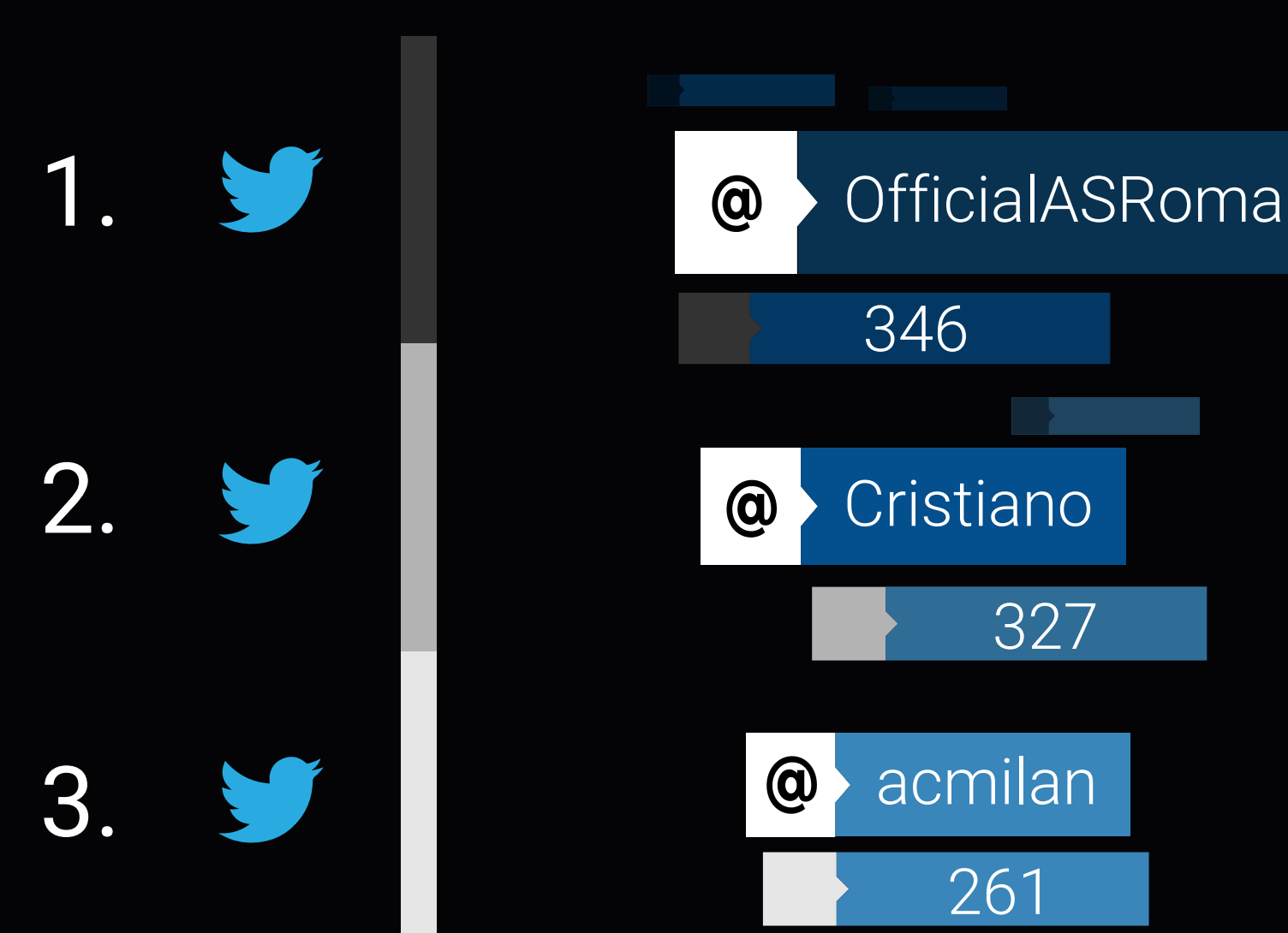
I club con maggior crescita di follower



Crescita in percentuale di follower dei club dalla giornata precedente.

Account più menzionati

Gli account che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dei club dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre.

Top #engaging club

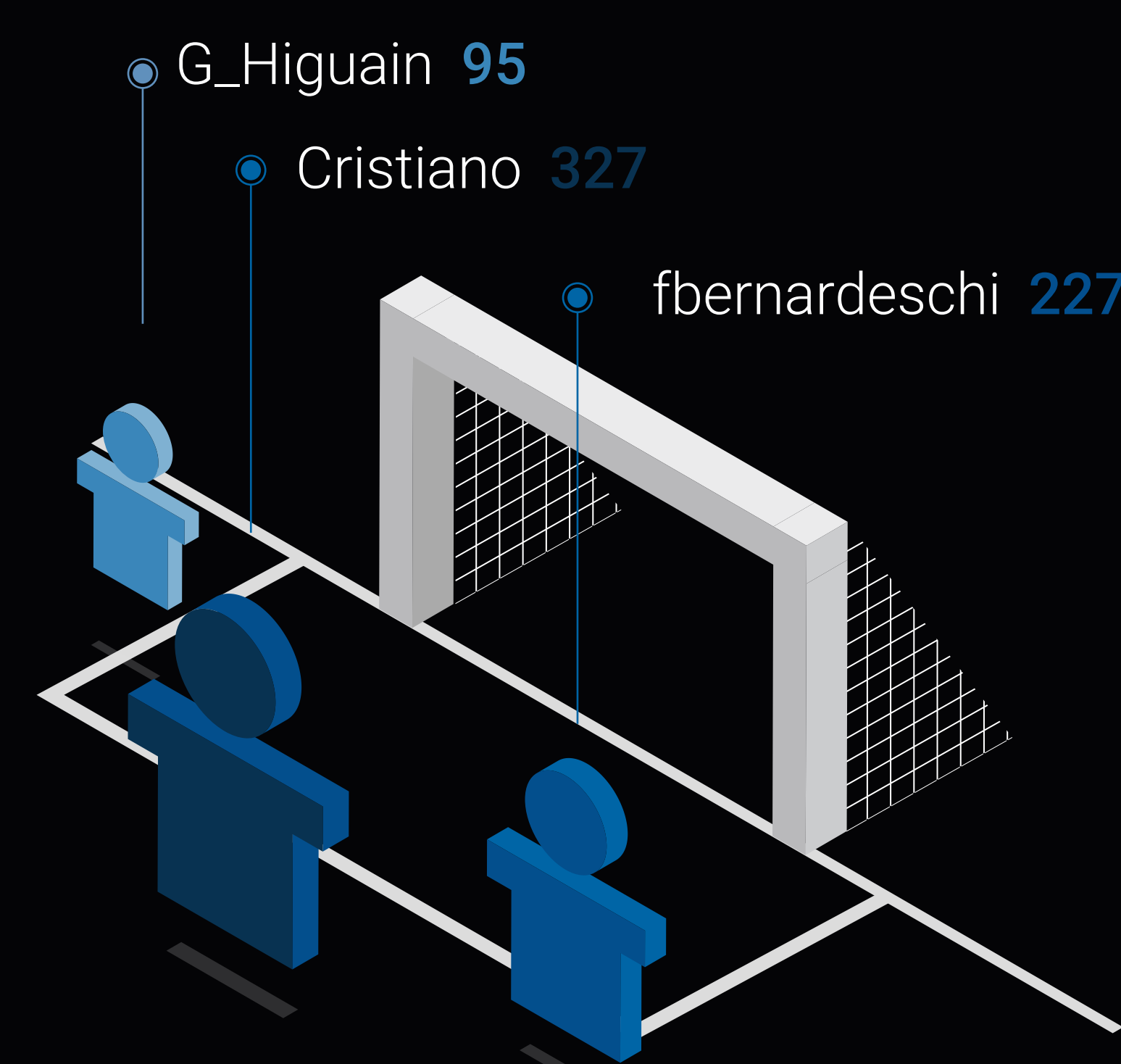
I club con engagement rate più alto



Percentuale di interazione relativa ai post pubblicati dai club dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre con gli hashtag dei match.

Giocatori più menzionati

I giocatori che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dei giocatori dalle 00:00 del 21 settembre alle 23:59 del 23 settembre.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.