



# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA  
24°

## Panoramica della Giornata

L'analisi volume dei tweet

## Match più twittato

L'andamento delle conversazioni

### I NUMERI

N° totale di tweet su tutti gli hashtag dei match

31.742

N° totale di menzioni dell'account @SerieA

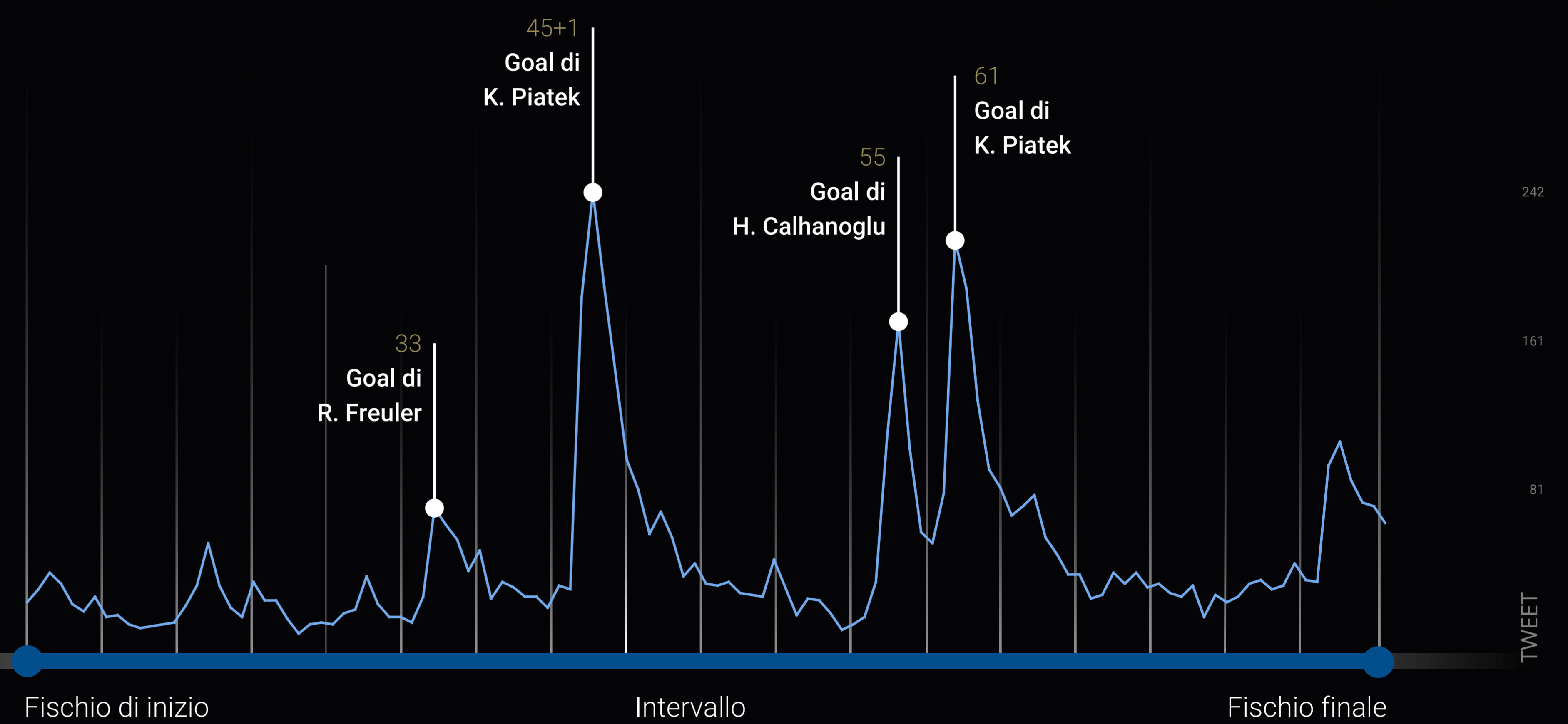
384

N° totale di tweet dell'account @SerieA

35

Numero totale di tweet pubblicati utilizzando gli hashtag dei match dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

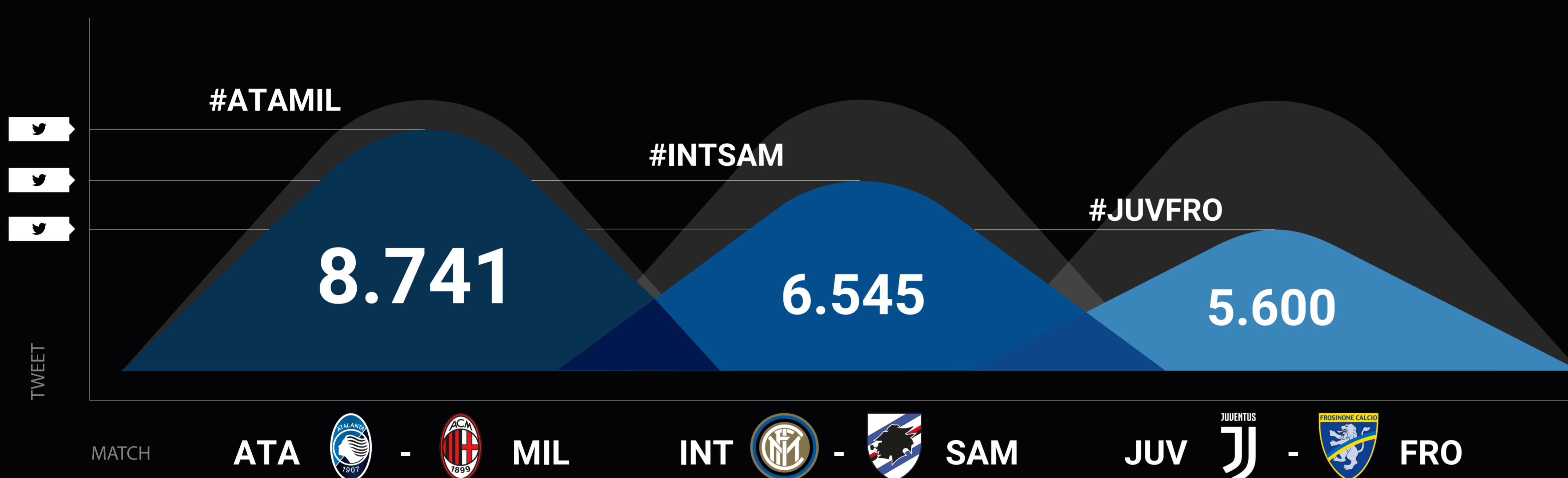
Atalanta BC 1 - 3 AC Milan



Focus sull'andamento dei tweet pubblicati dagli utenti durante il match, con l'hashtag di riferimento (es. #ATAMIL).

## Partite più #discusse

La top 3 dei match con più tweet



Numero totale di tweet pubblicati dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio con gli hashtag dei match.

## Tag cloud

Gli hashtag più twittati della giornata



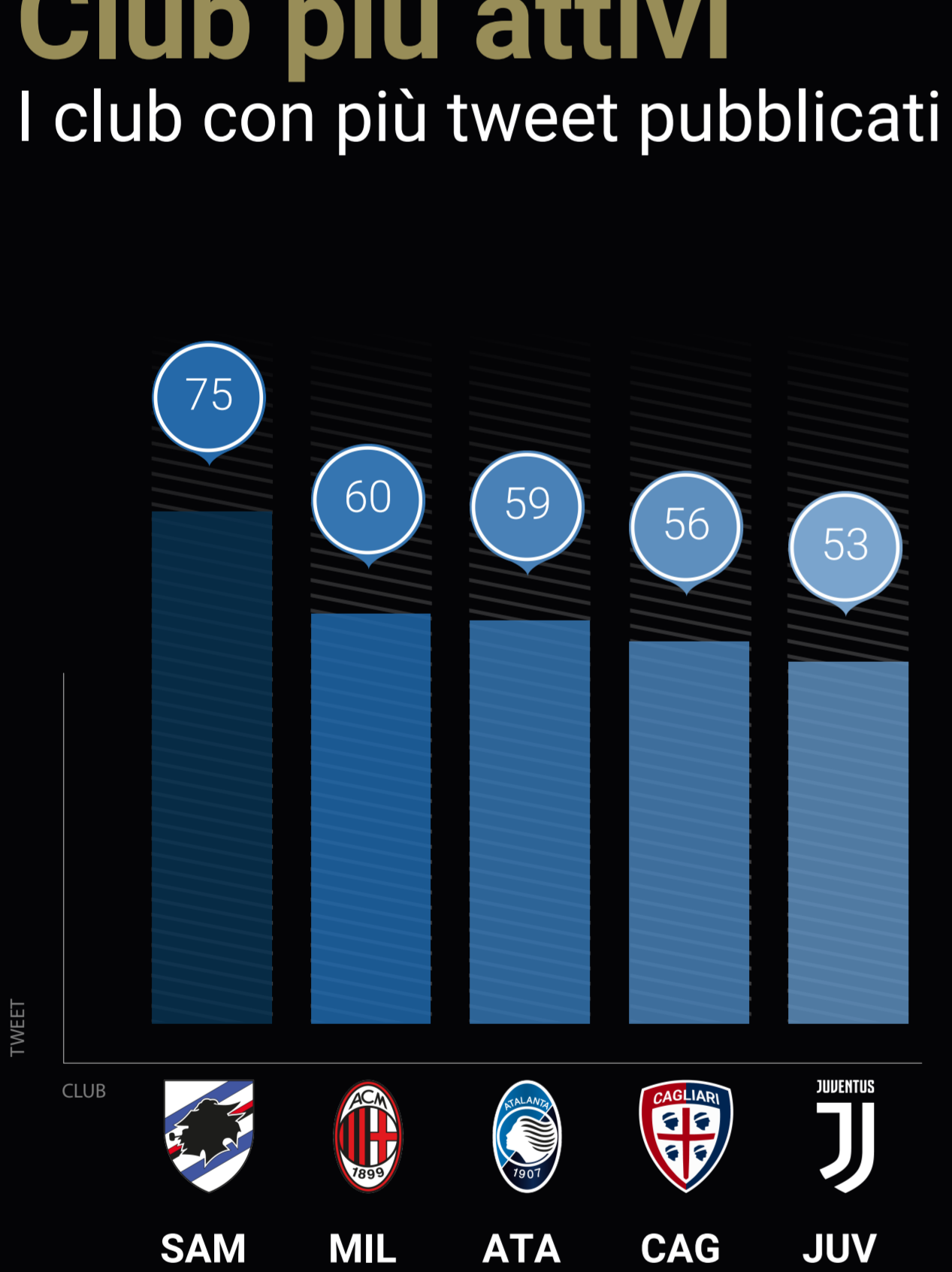
La tag cloud presenta gli hashtag correlati più utilizzati all'interno dei tweet contenenti gli hashtag dei match, dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

## Utenti più attivi

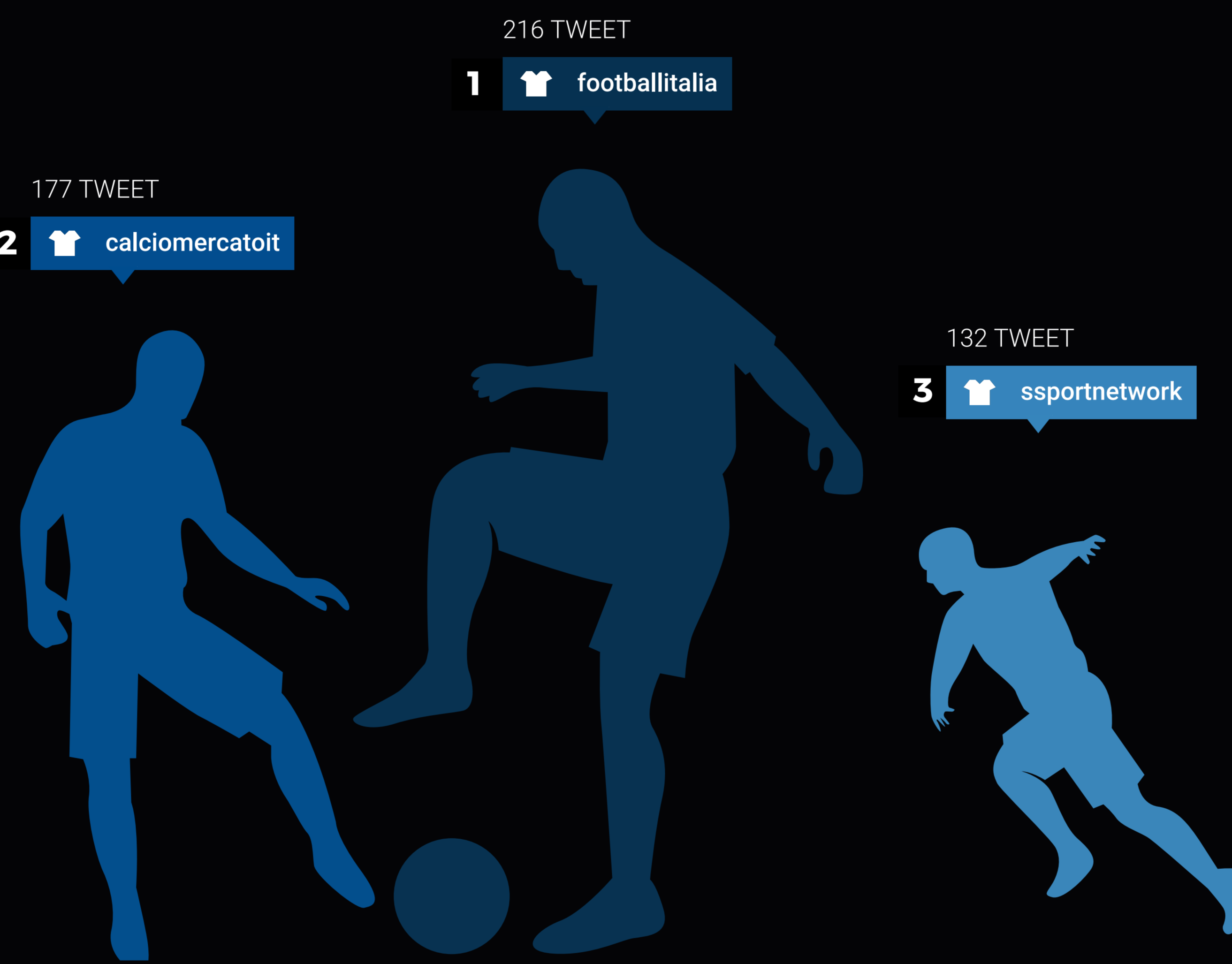
Gli utenti con più tweet pubblicati

## Club più attivi

I club con più tweet pubblicati



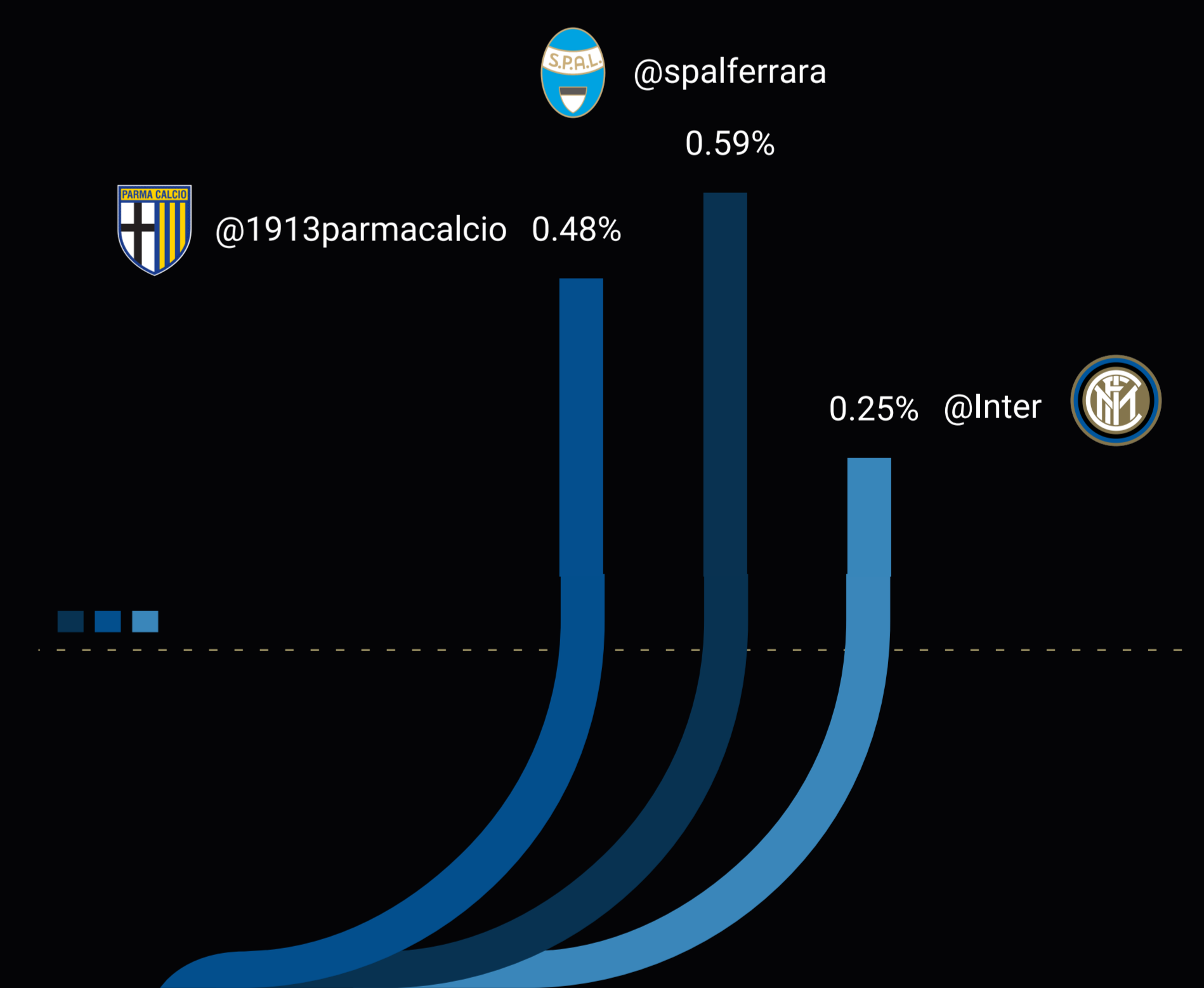
Numero totale di tweet pubblicati dai club contenenti gli hashtag dei match dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.



Numero totale di tweet pubblicati dagli utenti contenenti gli hashtag dei match nell'intervallo che va dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

## Club che crescono di più

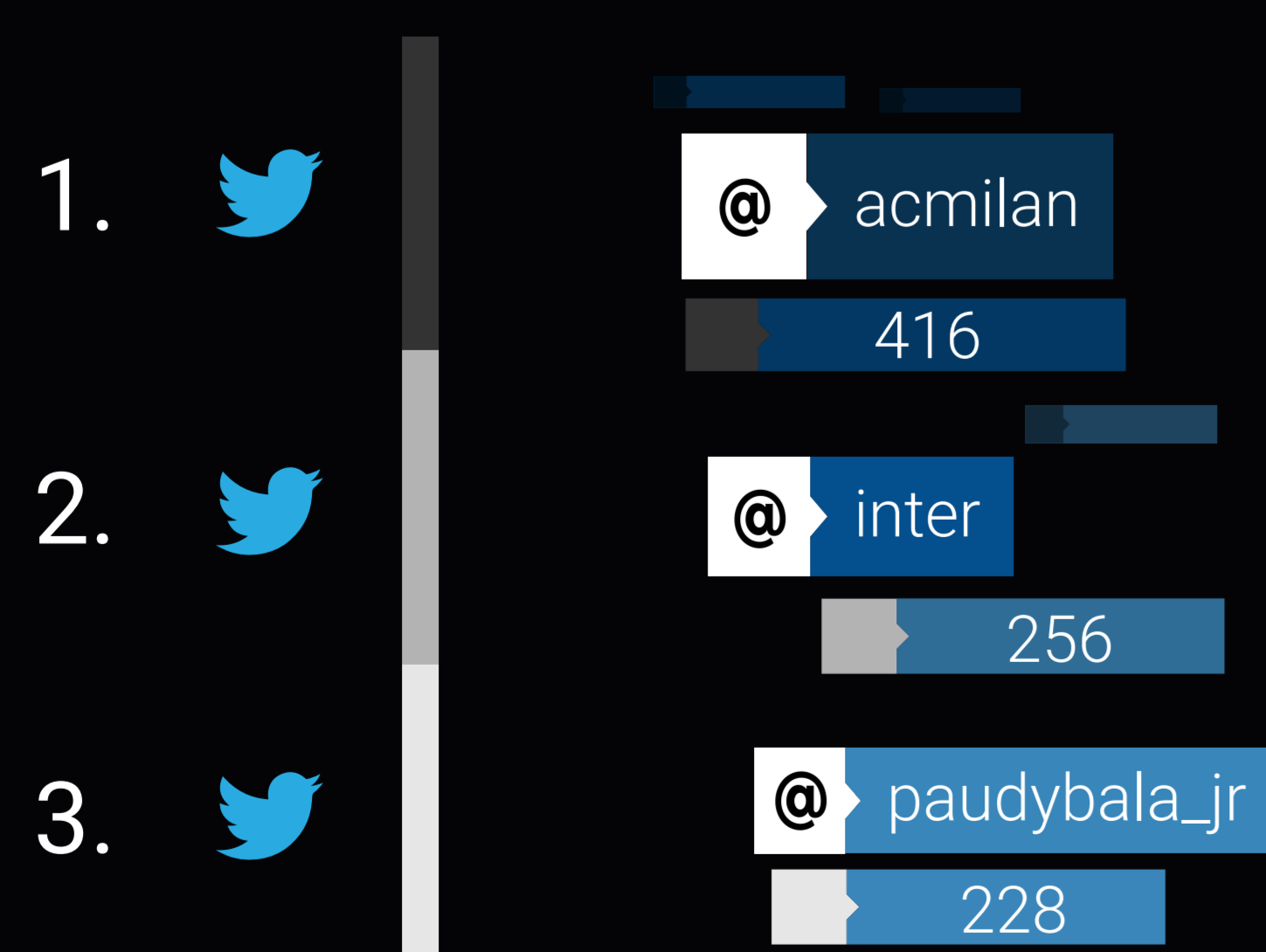
I club con maggior crescita di follower



Crescita in percentuale di follower dei club dalla giornata precedente.

## Account più menzionati

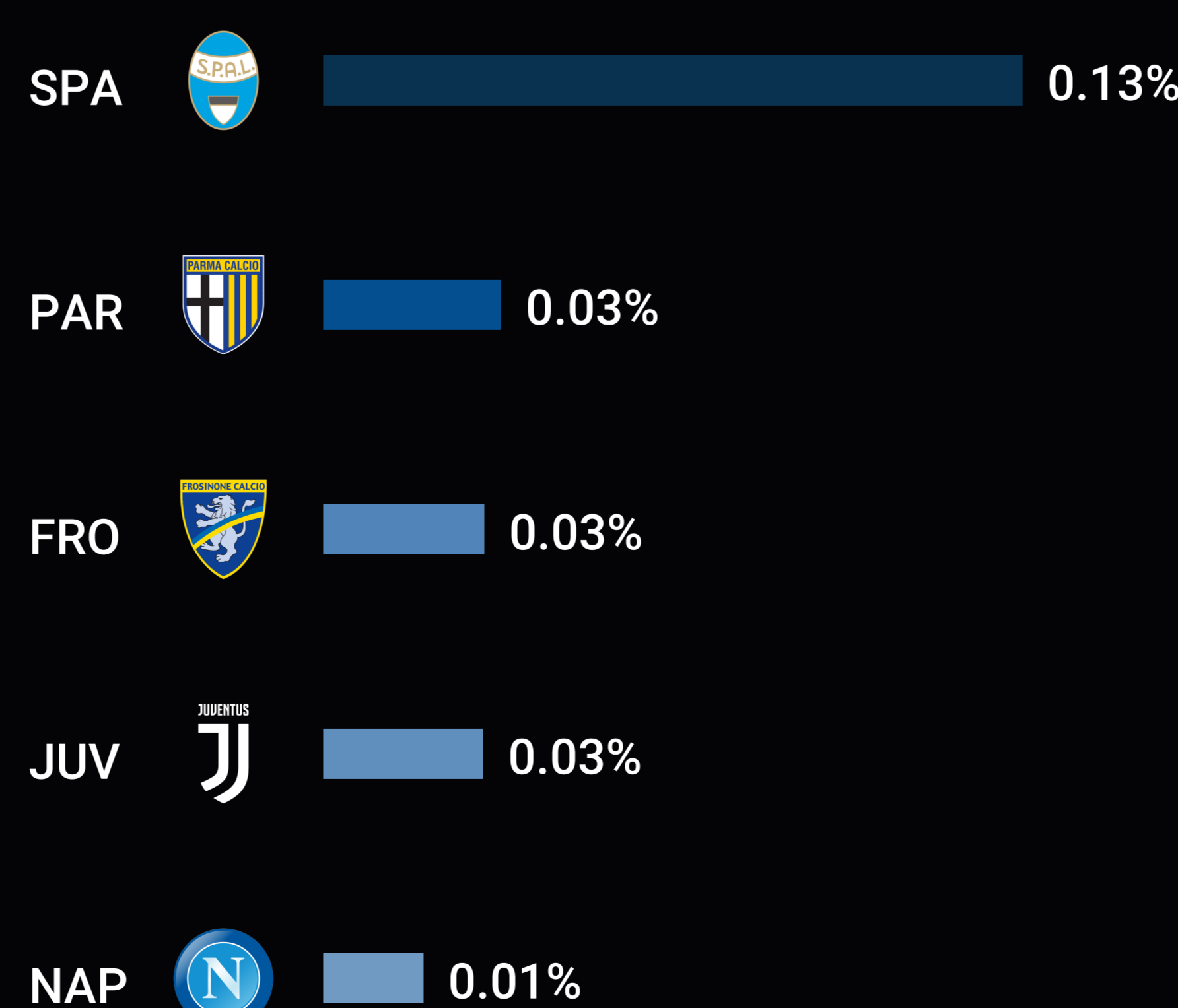
Gli account che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

## Top #engaging club

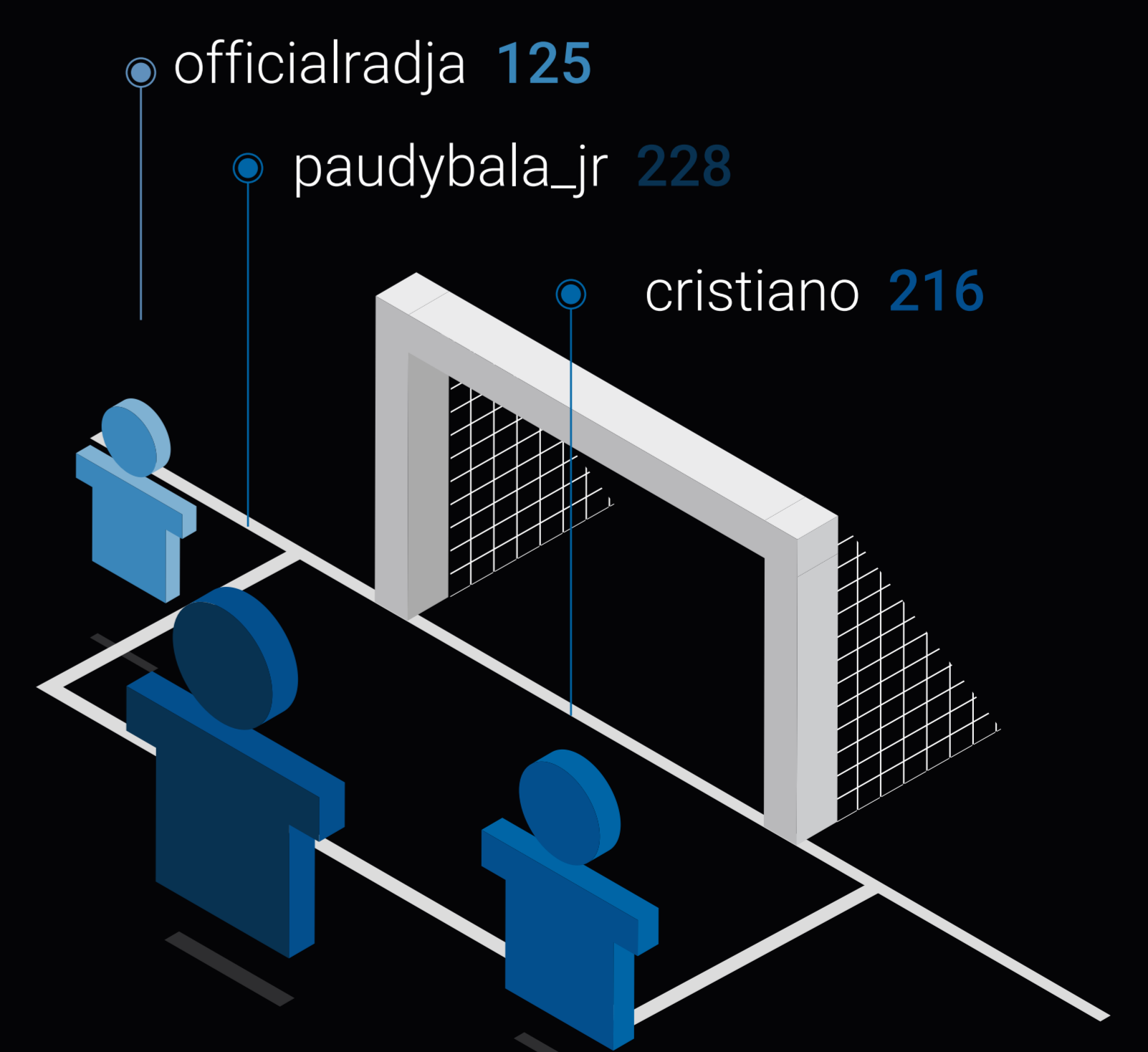
I club con engagement rate più alto



Percentuale di interazione relativa ai post pubblicati dai club dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio con gli hashtag dei match.

## Giocatori più menzionati

I giocatori che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dei giocatori dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.





# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Panoramica della Giornata

L'analisi volume dei tweet

### I NUMERI

N° totale di tweet su tutti gli hashtag dei match

31.742

N° totale di menzioni dell'account @SerieA

384

N° totale di tweet dell'account @SerieA

35

Numero totale di tweet pubblicati utilizzando gli hashtag dei match dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.

INSIGHTS BY

IQUII **SPORT**

DESIGN BY

IQUII

Sport Marketing & Fan Engagement  
Innovation Technology & Sport Platform  
Data Monetization  
Insight & Report

FOLLOW US: **IQUIISPORT**





# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Match più twittato L'andamento delle conversazioni

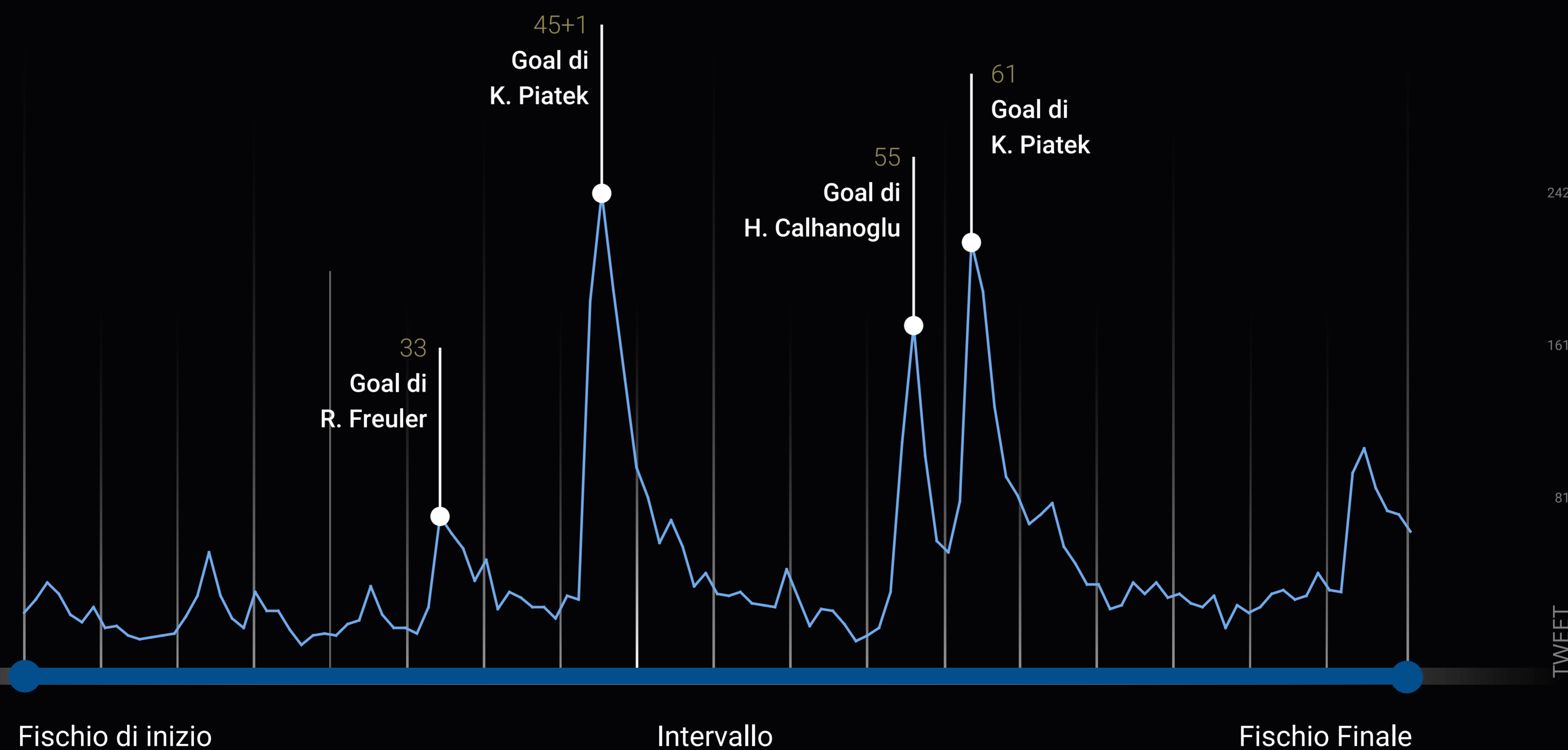
Atalanta BC



1 - 3



AC Milan



Focus sull'andamento dei tweet pubblicati dagli utenti durante il match, con l'hashtag di riferimento (es. #ATAMIL)

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.





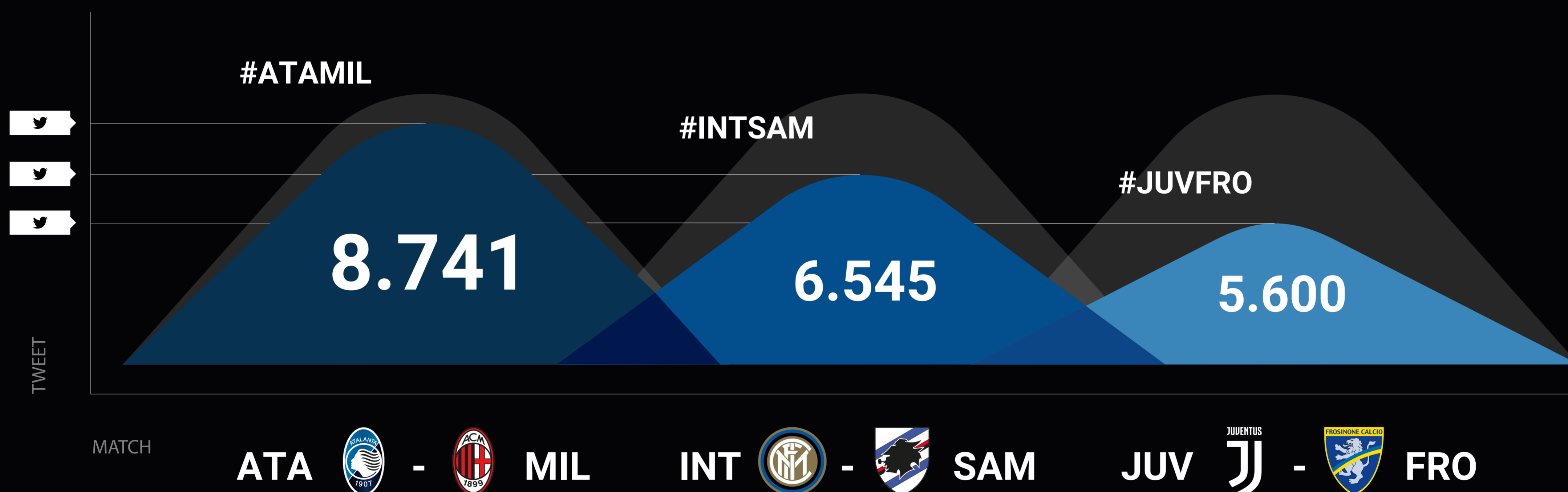
# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA  
**24**

## Partite più #discusse

La top 3 dei match con più tweet



Numero totale di tweet pubblicati dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio con gli hashtag dei match.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.





# SERIE A TWITTER CLUB

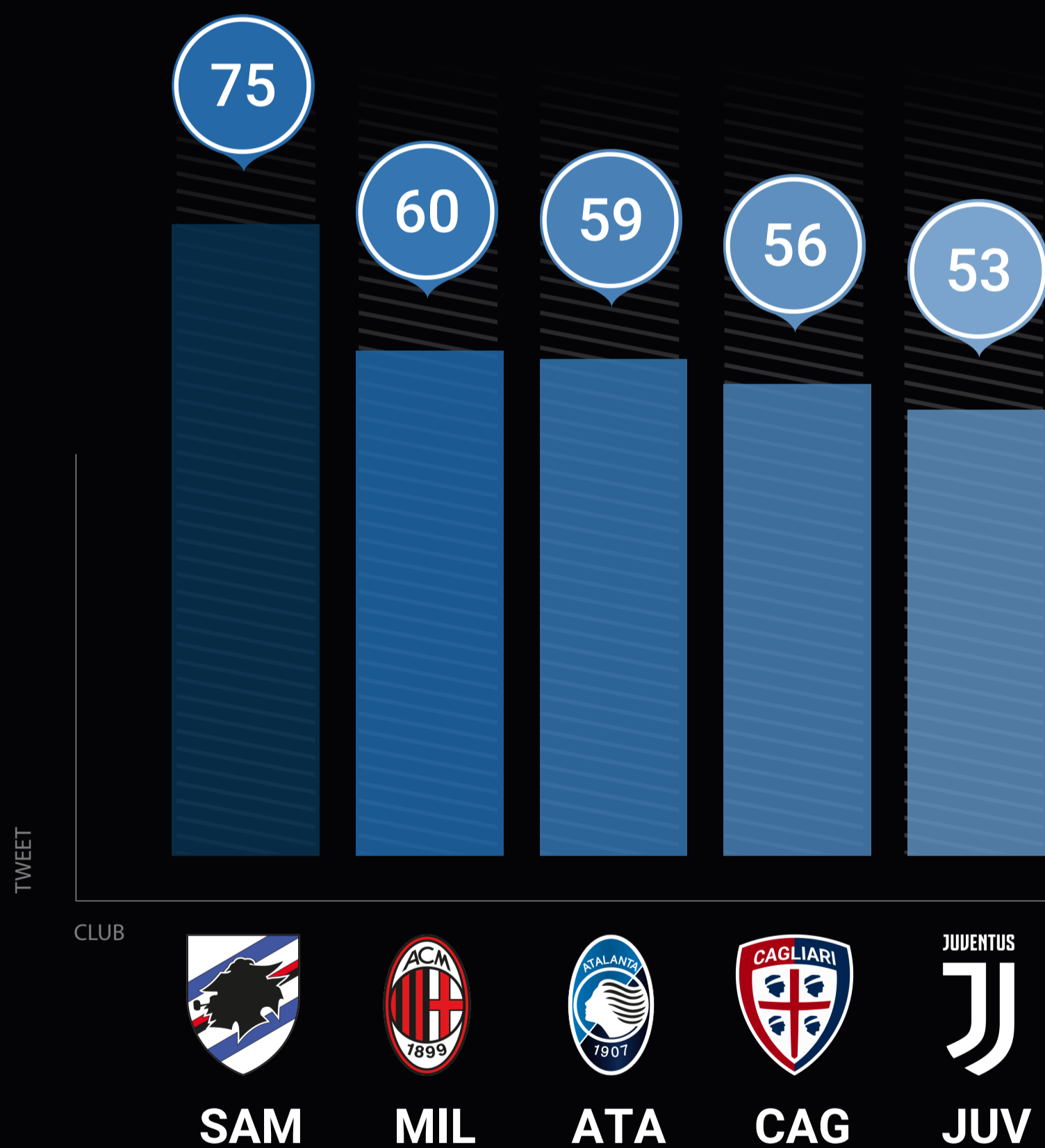
#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Club più attivi

I club con più tweet pubblicati



Numero totale di tweet pubblicati dai club contenenti gli hashtag dei match dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.



# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Utenti più attivi

Gli utenti con più tweet pubblicati

216 TWEET

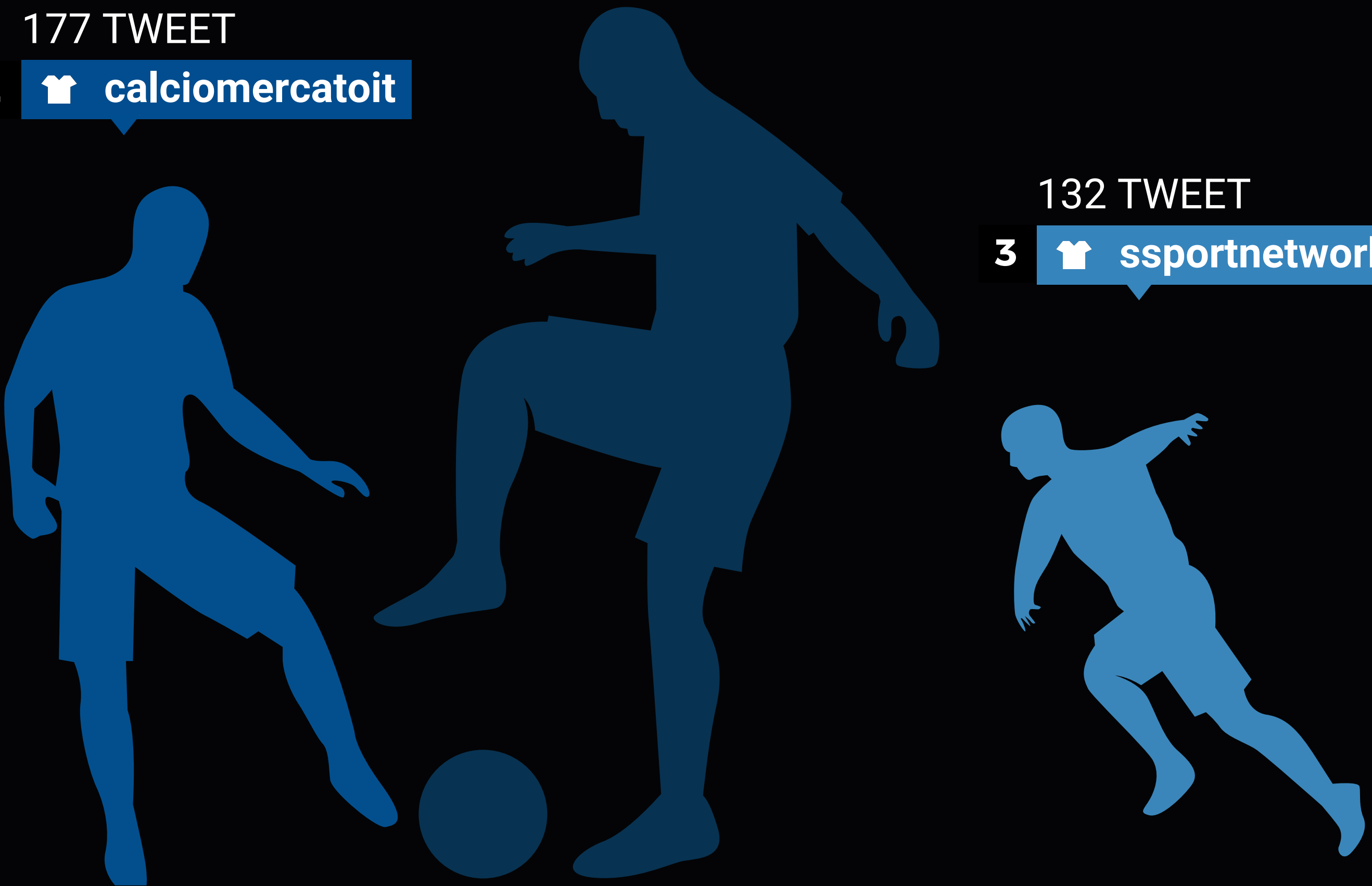
1 **footballitalia**

177 TWEET

2 **calciomercatoit**

132 TWEET

3 **ssportnetwork**



Numero totale di tweet pubblicati dagli utenti contenenti gli hashtag dei match nell'intervallo che va dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.

INSIGHTS BY



DESIGN BY



Sport Marketing & Fan Engagement  
Innovation Technology & Sport Platform  
Data Monetization  
Insight & Report

FOLLOW US: **IQUIISPORT**





# SERIE A TWITTER CLUB

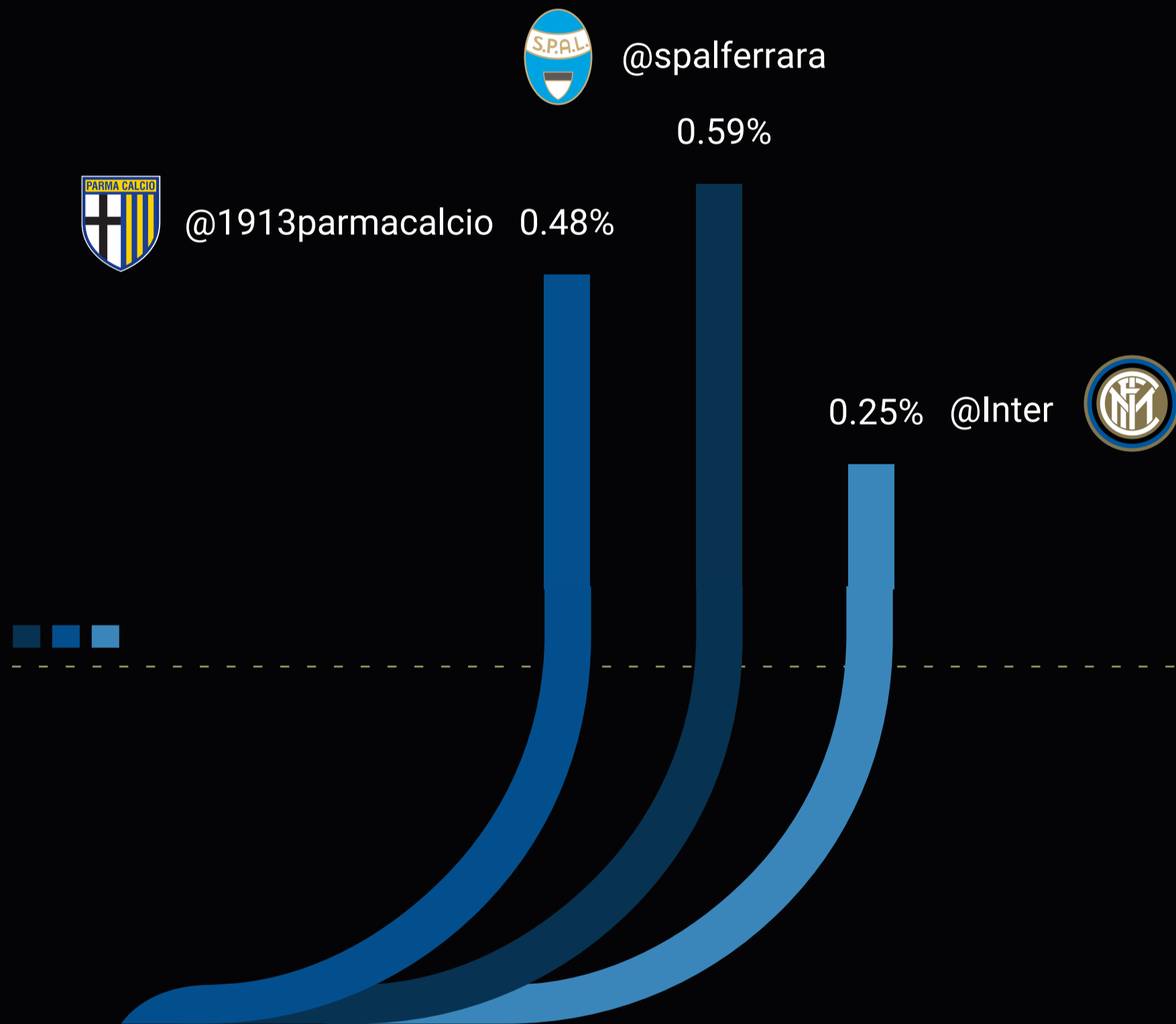
#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Club che crescono di più

I club con maggior crescita di follower



Crescita in percentuale di follower dei club dalla giornata precedente.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.







# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Account più menzionati

Gli account che hanno ricevuto più menzioni

1. 

@acmilan

416

2. 

@inter

256

3. 

@paudybala\_jr

228



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.

INSIGHTS BY

**IQUII**  **SPORT**

DESIGN BY

**IQUII**

Sport Marketing & Fan Engagement  
Innovation Technology & Sport Platform  
Data Monetization  
Insight & Report

FOLLOW US: **IQUIISPORT**





# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Giocatori più menzionati

I giocatori che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dei giocatori dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.

INSIGHTS BY



DESIGN BY



Sport Marketing & Fan Engagement  
Innovation Technology & Sport Platform  
Data Monetization  
Insight & Report

FOLLOW US: IQUIISPORT





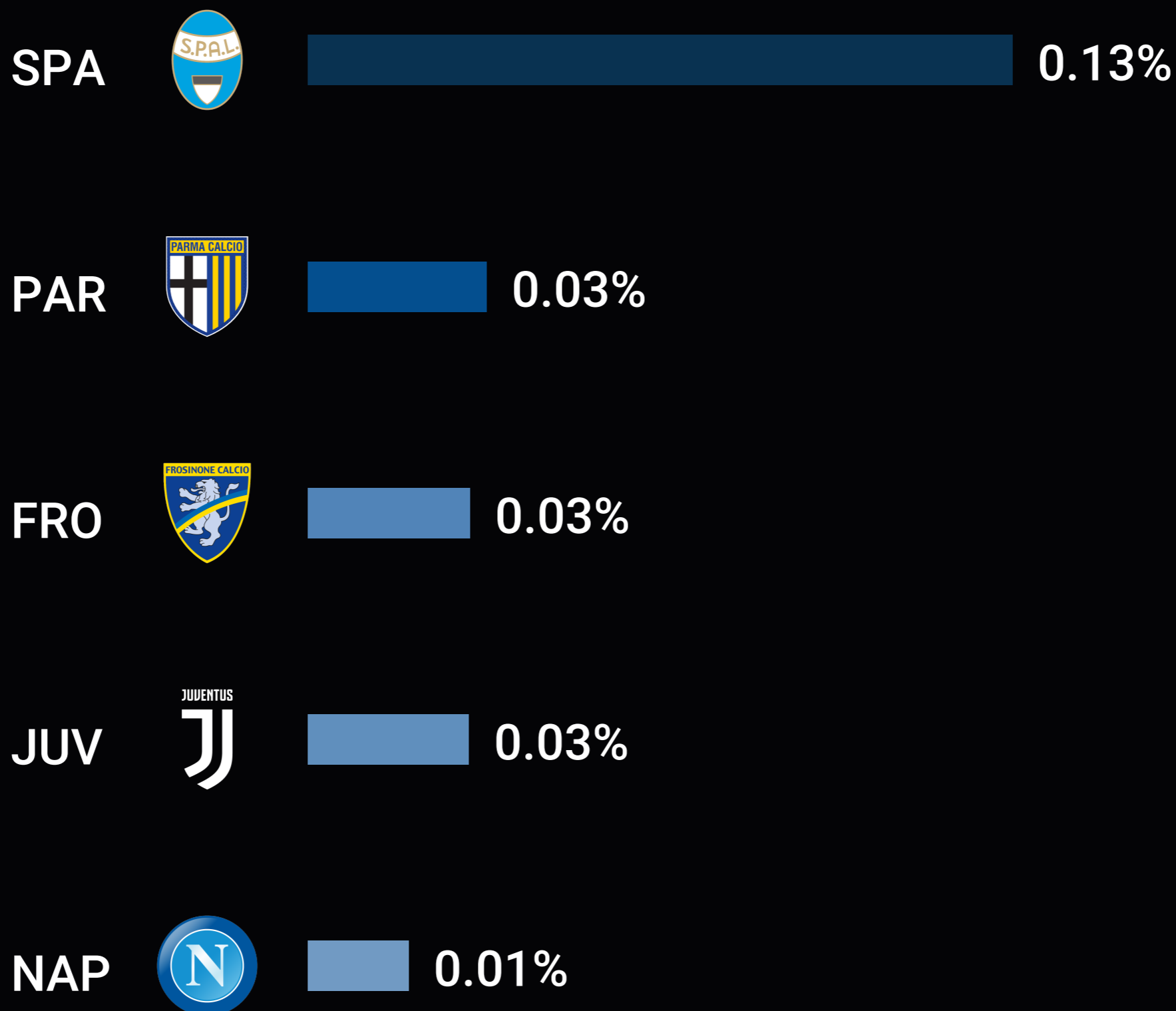
# SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA

24

## Top #engaging club I club con engagement rate più alto



Percentuale di interazione relativa ai post pubblicati dai club dalle 00:00 del 15 febbraio alle 23:59 del 18 febbraio con gli hashtag dei match.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.

INSIGHTS BY

IQUII

DESIGN BY

IQUII

Sport Marketing & Fan Engagement  
Innovation Technology & Sport Platform  
Data Monetization  
Insight & Report

FOLLOW US: IQUIISPORT

