



SERIE A TWITTER CLUB

#SerieATwitterClub

GIORNATA
26

Panoramica della Giornata

L'analisi volume dei tweet

Match più twittato

L'andamento delle conversazioni

I NUMERI

N° totale di tweet su tutti gli hashtag dei match

46.690

N° totale di menzioni dell'account @SerieA

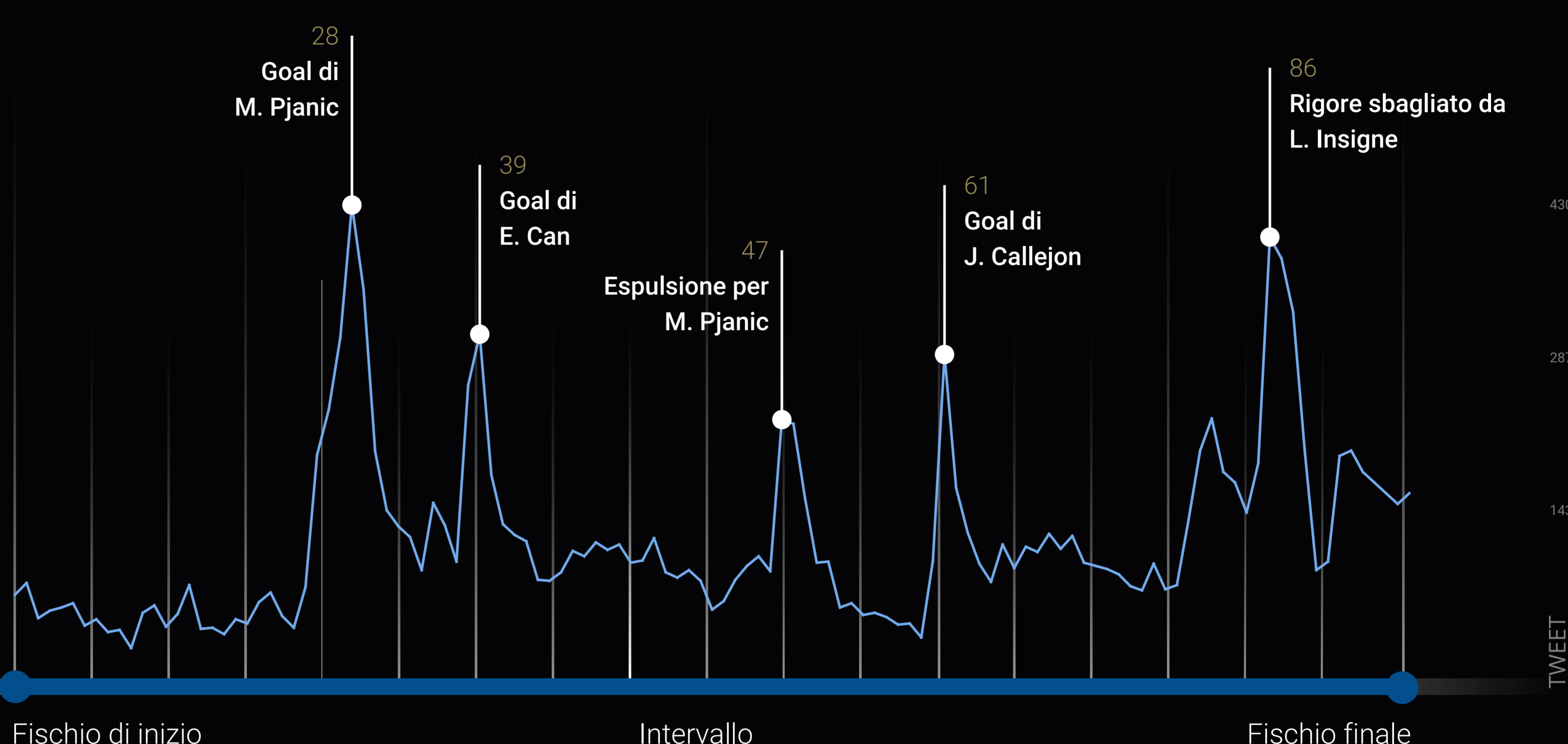
428

N° totale di tweet dell'account @SerieA

24

Numero totale di tweet pubblicati utilizzando gli hashtag dei match dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo.

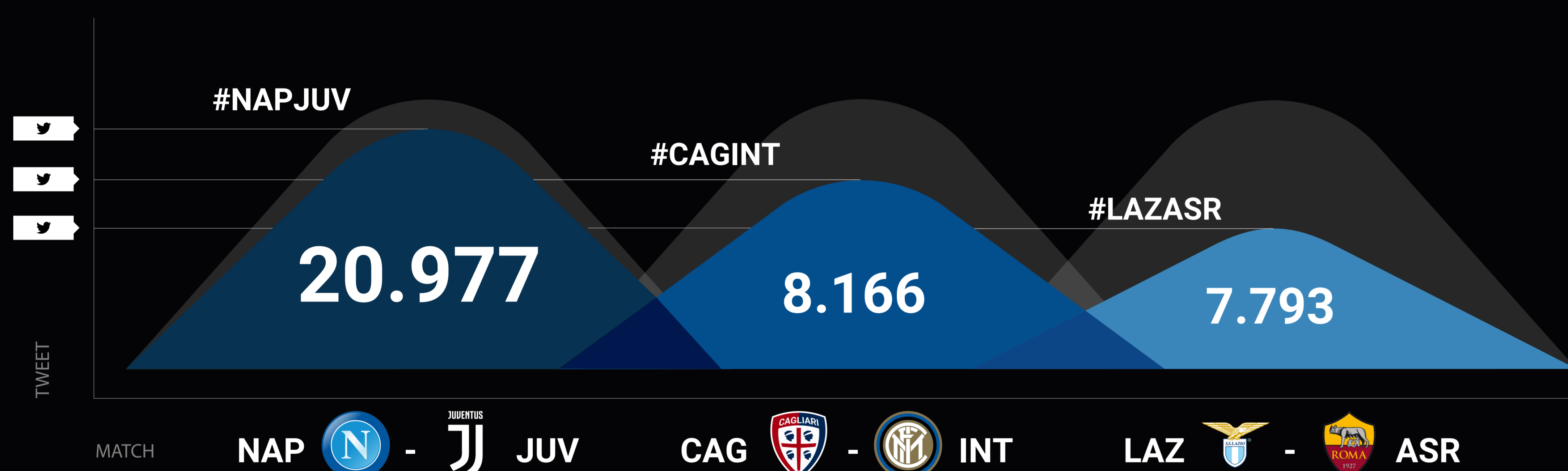
SSC Napoli 1 - 2 Juventus FC



Focus sull'andamento dei tweet pubblicati dagli utenti durante il match, con l'hashtag di riferimento (es. #NAPJUUV)

Partite più #discusse

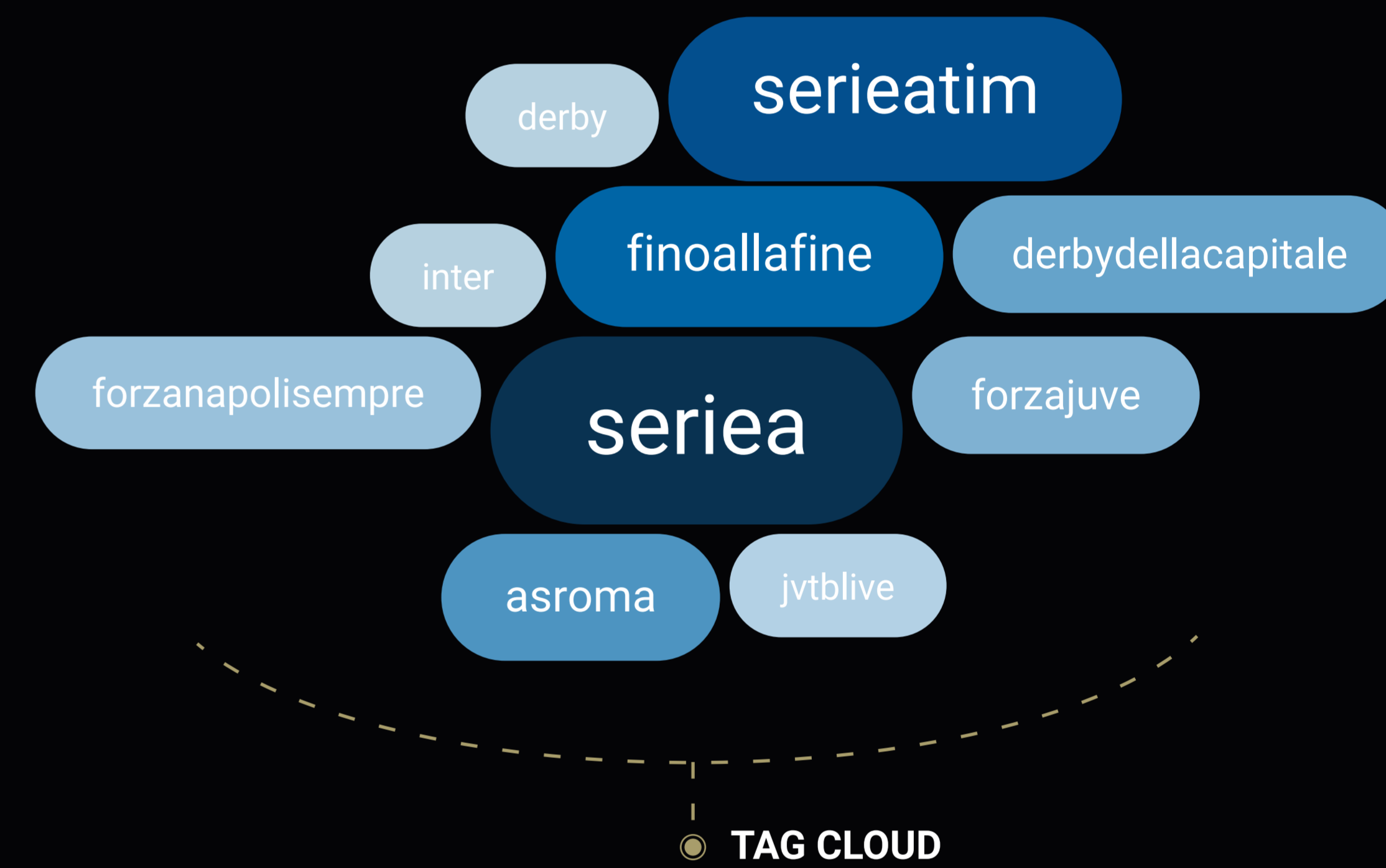
La top 3 dei match con più tweet



Numero totale di tweet pubblicati dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo con gli hashtag dei match.

Tag cloud

Gli hashtag più twittati della giornata



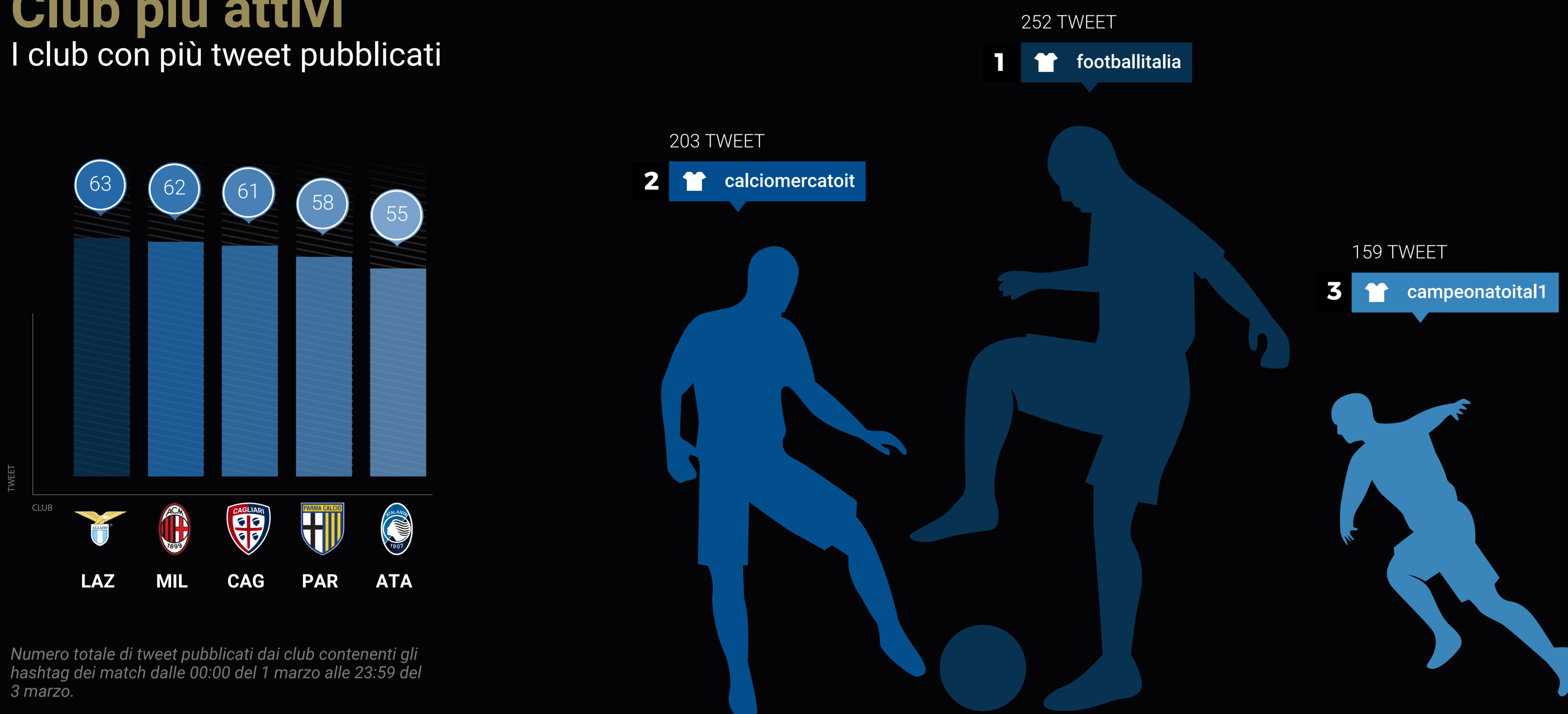
La tag cloud presenta gli hashtag correlati più utilizzati all'interno dei tweet contenenti gli hashtag dei match, dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo.

Utenti più attivi

Gli utenti con più tweet pubblicati

Club più attivi

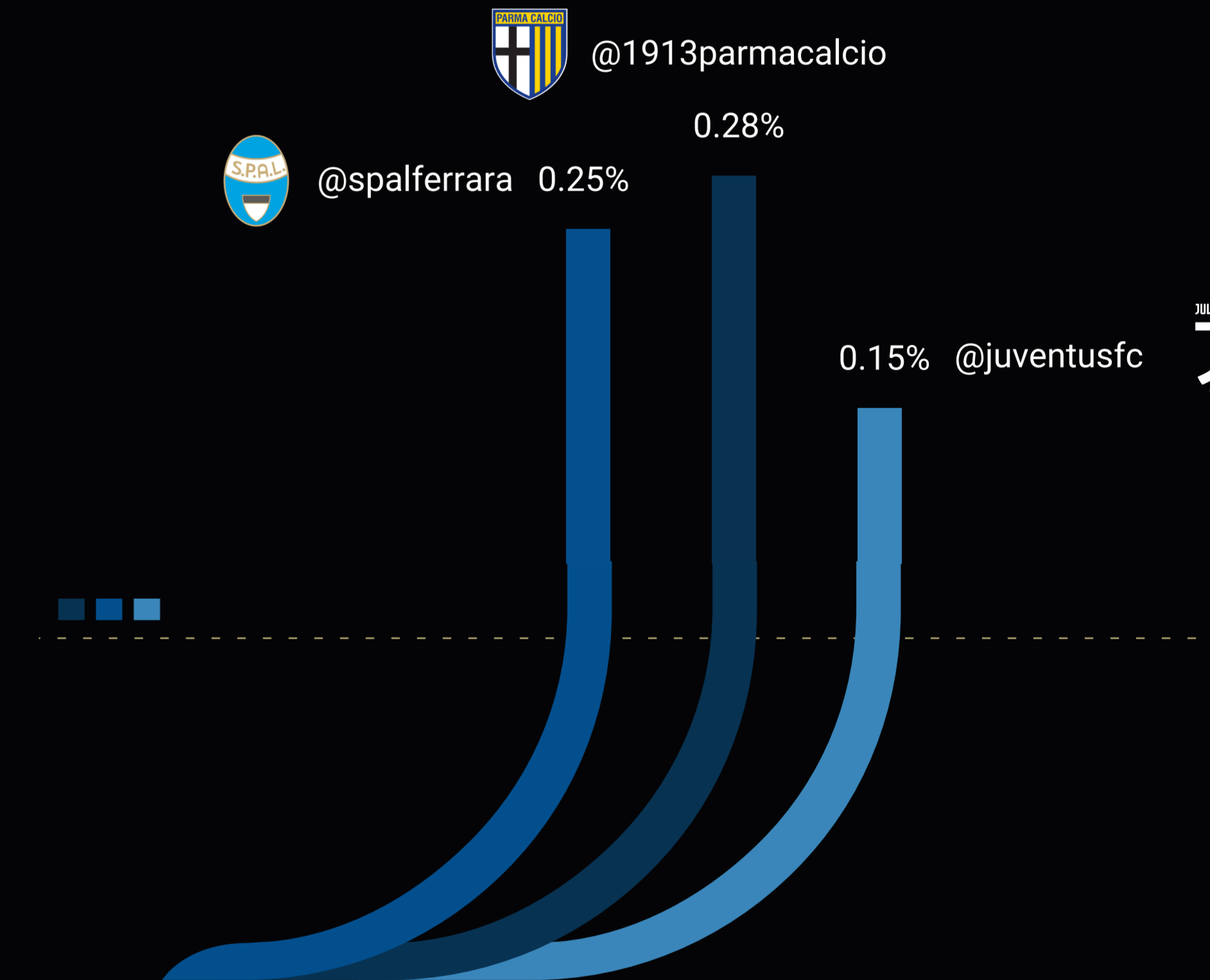
I club con più tweet pubblicati



Numero totale di tweet pubblicati dagli utenti contenenti gli hashtag dei match nell'intervallo che va dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo.

Club che crescono di più

I club con maggior crescita di follower



Crescita in percentuale di follower dei club dalla giornata precedente.

Account più menzionati

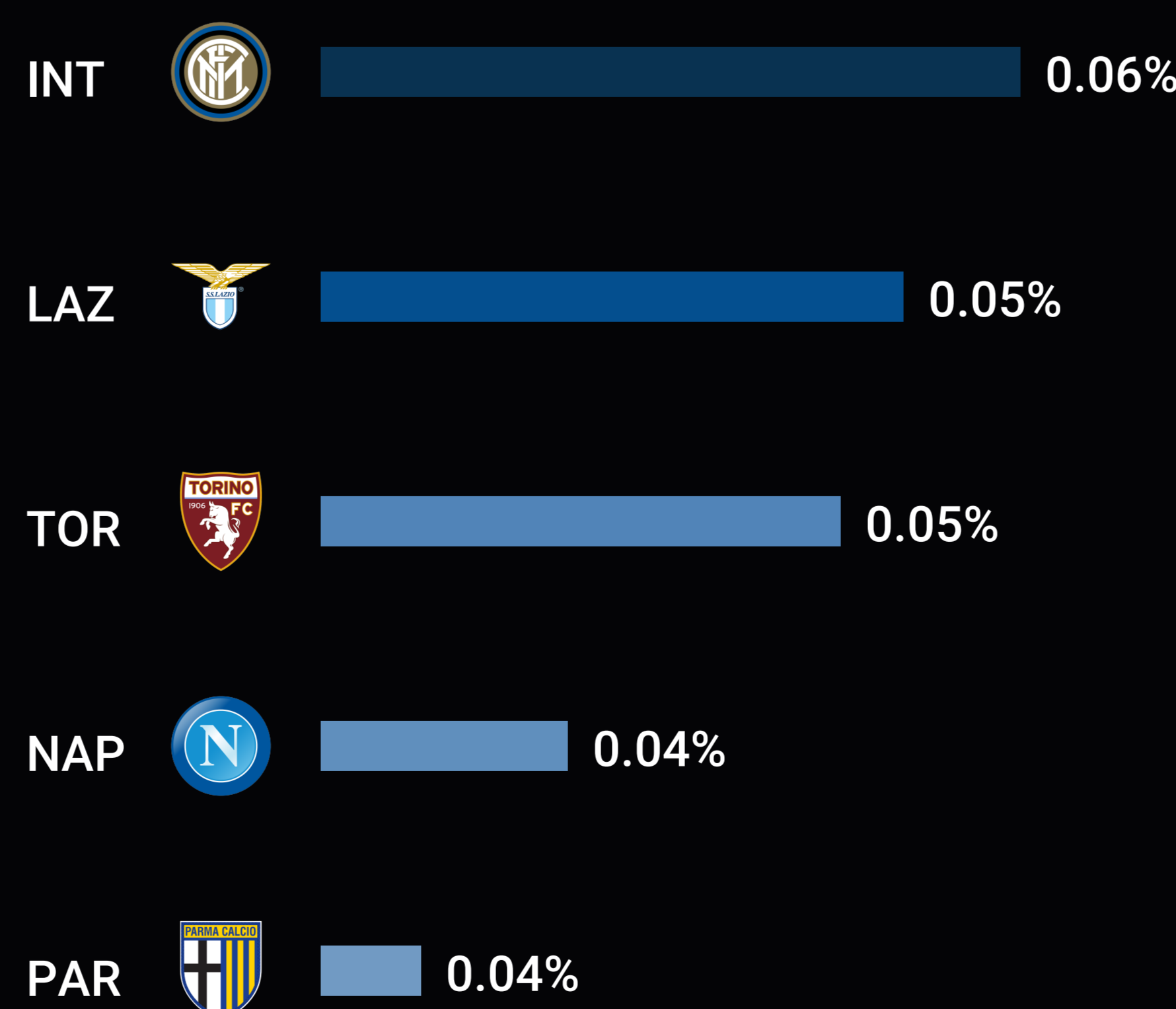
Gli account che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo.

Top #engaging club

I club con engagement rate più alto



Percentuale di interazione relativa ai post pubblicati dai club dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo con gli hashtag dei match.

Giocatori più menzionati

I giocatori che hanno ricevuto più menzioni



Numero totale di tweet contenenti una menzione all'account ufficiale dei giocatori dalle 00:00 del 1 marzo alle 23:59 del 3 marzo.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.