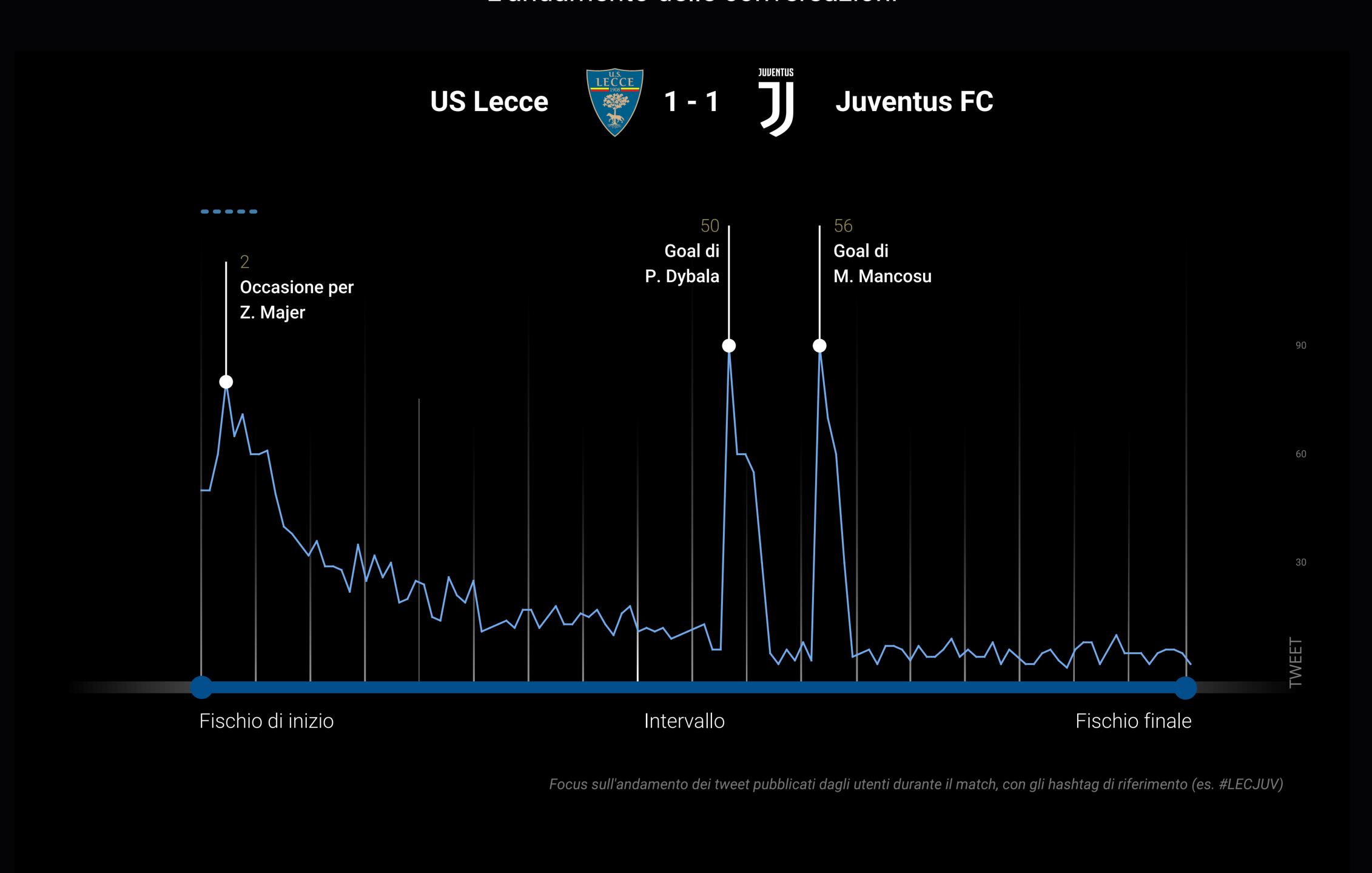


# Panoramica della Giornata

L'analisi volume dei tweet

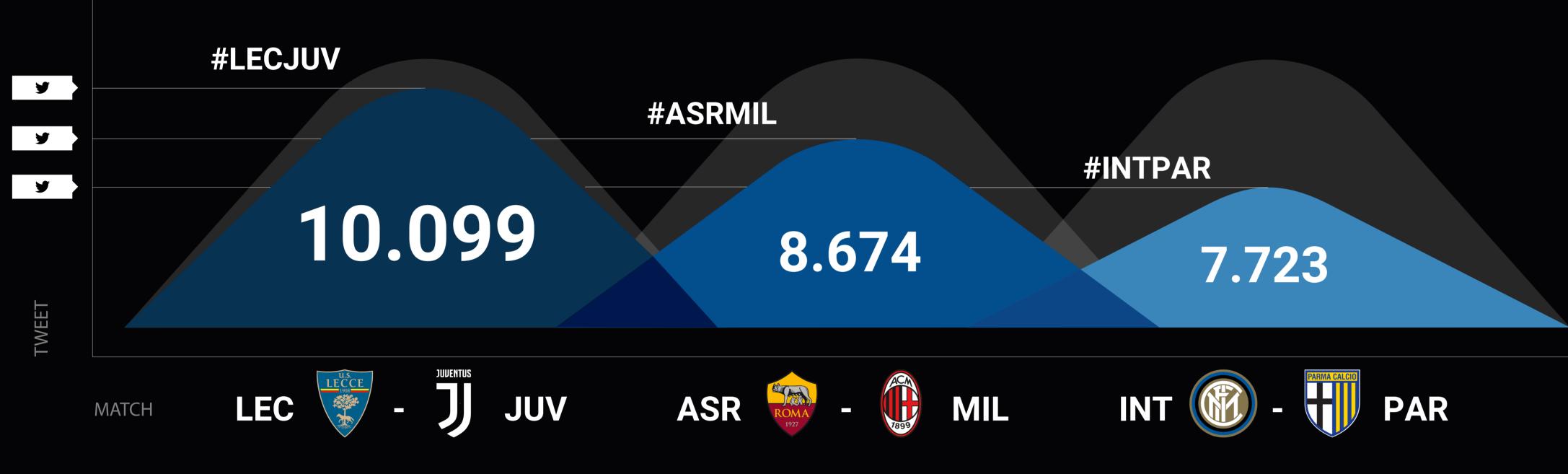
# INUMERI N° totale di tweet su tutti gli hashtag dei match 35.437 N° totale di menzioni dell'account @SerieA 398 N° totale di tweet dell'account @SerieA 49 Numero totale di tweet pubblicati utilizzando gli hashtag dei match e gli hashtag ufficiali #SerieATIM e #WeAreCalcio dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del 27 ottobre.

# Match più twittato L'andamento delle conversazioni



## Partite più #discusse

La top 3 dei match con più tweet



# Tag cloud

Gli hashtag più twittati della giornata serieatim finoallafine asroma forzajuve juventus seriea forzanapolisempre milan

Numero totale di tweet pubblicati dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del 27 ottobre con gli hashtag dei match.

### Utenti più attivi

Gli utenti con più tweet pubblicati



La tag cloud presenta gli hashtag correlati più utilizzati all'interno dei tweet contenenti

TAG CLOUD

gli hashtag dei match, dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del 27 ottobre.

Club che crescono di più I club con maggior crescita di follower @OfficialUSLecce 3.68% @1913parmacalcio 1.02% 0.49% Crescita in percentuale di follower dei club dalla

Club più attivi

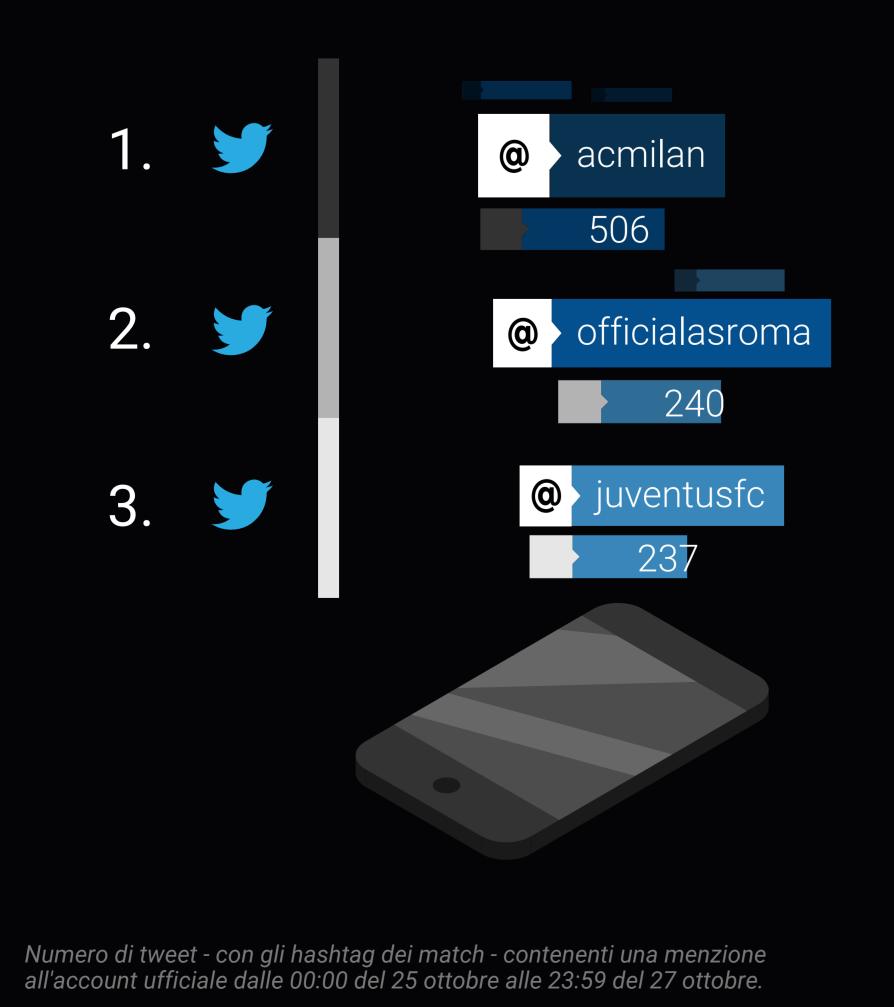
I club con più tweet pubblicati

Numero totale di tweet pubblicati dai club contenenti gli hashtag dei match dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del 27 ottobre.



# Account più menzionati

Gli account che hanno ricevuto più menzioni



## Top #engaging club

I club con engagement rate più alto 1.89% LEC BSFC 0.09% BRE 0.04% INT 0.03% 0.03%

#### Giocatori più menzionati I giocatori che hanno ricevuto più menzioni

fbernardeschi 81 paudybala\_jr 129 eddzeko 92

Numero di tweet - con gli hashtag dei match - contenenti una menzione all'account ufficiale dei giocatori dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del

Percentuale di interazione relativa ai post pubblicati dai club dalle 00:00 del 25 ottobre alle 23:59 del 27 ottobre con gli hashtag dei match.

> Il numero di tweet comprende esclusivamente i tweet originali, e non i retweet associati

27 ottobre.

giornata precedente.

Le immagini e i loghi usati sono a scopo illustrativo e tutti i

diritti sono riservati ai rispettivi proprietari.