

#TVLReport: una stagione di crescita digitale

L'analisi dei club di Superlega e Serie A1 più cresciuti sui social media (considerando la variazione %) durante la stagione sportiva 2019-2020.



SUPERLEGA



SERIE A1



		VAR.	TOT. FANBASE
1	KIOENE PADOVA	53.8 %	51.3 K
2	GAS SALES PIACENZA	36.4 %	8.7 K
3	ALLIANZ MILANO	16.2 %	33.4 K
4	CUCINE LUBE CIVITANOVA	15.5 %	251.1 K
5	LEO SHOES MODENA	15.2 %	285.6 K
6	VERO VOLLEY MONZA	13.9 %	47.3 K
7	CONSAR RAVENNA	8.6 %	13.2 K
8	ITAS TRENTINO	7.6 %	250.8 K
9	TONNO CALLIPO CALABRIA VIBO V.	6.9 %	22.3 K
10	SIR SAFETY CONAD PERUGIA	4.8 %	202.5 K
11	TOP VOLLEY CISTERNA	4.6 %	22.2 K
12	CALZEDONIA VERONA	4.5 %	39.9 K
13	GLOBO BANCA P. DEL FRUSINATE SORA	2.6 %	11.0 K

		VAR.	TOT. FANBASE
1	BARTOCCINI FORTINFISSI PERUGIA	21.3 %	9.9 K
2	SAVINO DEL BENE SCANDICCI	19.4 %	42.9 K
3	GOLDEN TULIP VOLALTO 2.0 CASERTA	19.3 %	5.3 K
4	IMOCO VOLLEY CONEGLIANO	17.5 %	95.9 K
5	BOSCA S.BERNARDO CUNEO	15.5 %	11.5 K
6	SAUGELLA MONZA	13.9 %	47.3 K
7	IL BISONTE FIRENZE	11.0 %	15.3 K
8	REALE MUTUA FENERA CHIERI	10.3 %	8.2 K
9	BANCA VALSABBINA M. BRESCIA	9.5 %	12.9 K
10	LARDINI FILOTTRANO	7.0 %	14.0 K
11	IGOR GORGONZOLA NOVARA	6.0 %	66.3 K
12	UNET E-WORK BUSTO ARSIZIO	5.7 %	102.6 K
13	ZANETTI BERGAMO	1.6 %	64.5 K
14	È PIÙ POMÌ CASALMAGGIORE	1.0 %	34.7 K

