

#TBLReport: l'analisi social della stagione 2019/20

L'analisi dei club di LBA e LNP Serie A2 Est e Ovest più cresciuti sui social media (considerando la variazione %) durante la stagione sportiva 2019-2020.

LBA | TOP 10



		VAR.	TOT. FANBASE
1	HAPPY CASA BRINDISI	12.4 %	59.8 K
2	SEGAFREDO VIRTUS BOLOGNA	9.5 %	106.2 K
3	GERMANI BASKET BRESCIA	6.7 %	56.0 K
4	DE' LONGHI TREVISO	5.6 %	38.3 K
5	VIRTUS ROMA	4.5 %	48.7 K
6	UMANA REYER VENEZIA	4.3 %	85.0 K
7	POMPEA FORTITUDO BOLOGNA	4.2 %	53.9 K
8	ALLIANZ PALLACANESTRO TRIESTE	3.9 %	40.6 K
9	ORIORA PISTOIA	3.8 %	27.2 K
10	VANOLI CREMONA	3.5 %	36.7 K

LNP A2 EST | TOP 5



		VAR.	TOT. FANBASE
1	FELI PHARMA FERRARA	16.4 %	9.0 K
2	URANIA MILANO	14.6 %	10.3 K
3	ORASÌ RAVENNA	13.6 %	10.7 K
4	ALLIANZ PAZIENZA CES. S. SEVERO	11.7 %	12.7 K
5	XL EXTRALIGHT MONTEGRANARO	8.8 %	14.1 K

LNP A2 OVEST | TOP 5



		VAR.	TOT. FANBASE
1	REALE MUTUA TORINO	51.1 %	9.2 K
2	GEVI NAPOLI	19.1 %	24.7 K
3	BCC TREVIGLIO	11.4 %	13.8 K
4	BERTRAM TORTONA	9.5 %	12.8 K
5	BERGAMO	8.0 %	8.8 K

